



**NOS**

De NOS in cijfers 2014

## ZENDTIJD

### Televisie

	2014		2013	
	Zendtijd NOS (incl. herhalingen)	Totale zendtijd	Aandeel NOS in totale zendtijd	Zendtijd NOS (incl. herhalingen)
NPO 1	3.828 uur	7.051 uur	54%	3.537 uur
NPO 2	1.287 uur	7.082 uur	18%	1.089 uur
NPO 3	697 uur	7.436 uur	9%	690 uur
<b>Totaal</b>	<b>5.812 uur</b>	<b>21.569 uur</b>	<b>27%</b>	<b>5.316 uur</b>

Aandeel NOS  
in totale zendtijd  
Televisie



### Radio

	2014		2013	
	Zendtijd NOS (incl. herhalingen)	Totale zendtijd	Aandeel NOS in totale zendtijd	Zendtijd NOS (incl. herhalingen)
NPO Radio 1	3.057 uur*	8.760 uur	34,9%	3.082 uur
NPO Radio 2	350 uur	8.760 uur	3,9%	350 uur
NPO 3FM	324 uur	8.760 uur	3,7%	324 uur
NPO Radio 4	159 uur	8.760 uur	1,8%	165 uur
NPO Radio 5	300 uur	8.760 uur	3,4%	300 uur
NPO Radio 6	307 uur	8.760 uur	3,5%	308 uur
<b>Totaal</b>	<b>4.497 uur</b>	<b>52.560 uur</b>	<b>8,6%</b>	<b>4.529 uur</b>

\* Inclusief het aandeel van de NOS (47 uur) in de uitzendingen die onder de gezamenlijkheid vielen. Verder zijn de uitzendingen van het NOS Radio 1 Journaal zowel in de ochtend als in de middag sinds 1 januari 2014 een half uur korter. De nieuwskwartieren om 12.00 en 13.00 uur doordeweeks zijn opgeheven. In de achtergronduren overdag maakt de NOS sindsdien streaming news. Ook NOS Langs de Lijn op zaterdagmiddag is sinds 1 januari 2014 met een half uur ingekort.

(Sinds augustus 2014 zijn NPO 1, 2 en 3 de nieuwe namen voor Nederland 1, 2 en 3 en heten de zenders Radio 1 t/m 6 NPO Radio 1 t/m 6.)

## KIJK-, LUISTER- EN INTERNETCIJFERS

Op de volgende pagina's staat een overzicht van de kijk- en luistercijfers van de NOS-uitzendingen in 2014. Per uitzending wordt het gemiddelde aantal kijkers/luisteraars en het marktaandeel genoemd. Het marktaandeel geeft procentueel aan welk deel van het totale publiek dat op dat moment voor de televisie zat of de radio aan had staan, de NOS-uitzending heeft bekeken of beluisterd.

Tot en met vorig jaar hebben wij bij de internetcijfers steeds het gemiddeld aantal bezoekers per maand en het gemiddeld maandbereik in procenten vermeld. Deze gegevens waren afkomstig van STIR (tot mei 2013). Pas in augustus 2014 werd een opvolger operationeel: DDMM. Dat mat echter niet het bezoek vanaf de werkplek (waarvandaan vooral bij grote sportevenementen veel naar NOS.nl wordt gesurfd) en sinds november 2014 wordt ook het gebruik van de Apple-apps niet meer gemeten. Omdat de afwijking ten opzichte van het daadwerkelijke bezoek en bereik daardoor te groot werd, is DDMM in feite onbruikbaar geworden.

Daarom worden de bezoekcijfers (in gemiddeld aantal bezoekers per dag) van onze sites en apps nu gemeten via Comscore. Dat geeft niet weer welk deel van de bevolking wij bereiken, omdat de data zijn gebaseerd op cookies (lees: apparaten) en niet op personen. Zo telt één persoon driedubbel als hij de NOS bezoekt op zowel een desktop-computer, een tablet als een mobiele telefoon. Bij gebrek aan een beter meetinstrument zullen wij deze onzuiverheid moeten accepteren.

Verder zijn in dit overzicht voor het eerst de cijfers opgenomen van de sociale media waarop de NOS actief is. De soms enorme groei is enerzijds het gevolg van het feit dat de NOS nog maar kort (sinds eind 2013) serieus werk maakt van sociale netwerken bij de verspreiding van nieuws en sport, en anderzijds dankzij grote gebeurtenissen en evenementen, zoals de crash van de MH17, de Olympische winterspelen en het WK voetbal.

De kijkcijfers worden gemeten onder kijkers vanaf zes jaar, de luistercijfers onder luisteraars vanaf tien jaar. Omdat de internetcijfers worden gemeten aan de hand van het aantal apparaten is de leeftijd van de site-bezoekers niet vast te stellen.

## TELEVISIE

### NOS Nieuws

	Gemiddeld aantal kijkers	Marktaandeel in %
<b>NOS Journaal</b>		
06.30 uur	53.000	14,0
07.00 uur	130.000	23,5
08.00 uur	228.000	27,3
09.00 uur	203.000	27,1
18.00 uur	978.000	27,8
20.00 uur	2.068.000	32,8
Laat	478.000	20,1

### NOS op 3

Flits	358.000	5,1
Regulier*	170.000	3,1

\* Aanvangstijd varieerde in 2014 van 22.00 tot 23.30 uur

### NOS Jeugdjournaal

08.45 uur*	24.000	3,5
18.45 uur	297.000	6,7

\* Het werkelijke aantal kijkers ligt hoger, omdat het NOS Jeugdjournaal in de ochtend veelal op scholen, in groepsverband, wordt bekeken. Scholen worden echter niet meegenomen in het panel van de Stichting KijkOnderzoek (SKO).

### Nieuwsuur (NOS/NTR)

	680.000	10,7
--	---------	------

## TELEVISIE

### NOS Sport

	Gemiddeld aantal kijkers	Marktaandeel in %
<b>NOS Sportjournaal</b>		
	838.000	19,6
<b>NOS Studio Sport</b>		
18.10 uur (zo)	953.000	22,6
<b>NOS Studio Sport Eredivisie</b>		
Zaterdag	1.771.000	30,8
Zondag	2.855.000	45,4
<b>NOS Studio Voetbal</b>		
	1.019.000	18,0
<b>NOS Studio Sport Wielrennen Tour de France (live etappes op Nederland 1)</b>		
	707.000	38,6
<b>NOS Studio Sport Wielrennen Tour de France (live etappes op Nederland 2 vanwege WK)</b>		
	552.000	28,6
<b>NOS Zomerochtend</b>		
	225.000	28,8
<b>Studio Brasil</b>		
	1.658.000	34,9
<b>WK Journaal</b>		
	2.173.000	33,7
<b>WK wedstrijden</b>		
	2.861.000	51,2

## TELEVISIE

### NOS Evenementen

	Gemiddeld aantal kijkers	Marktaandeel in %
Beatrix met hart en ziel (01/02)	2.480.000	31,4
Dodenherdenking (04/05)*	5.012.000	65,6
200 jaar Koninkrijk**	543.000	7,2
70 jaar Bevrijding- herdenking Driel (20/09)	248.000	20,4
70 jaar Bevrijding-herdenking Nijmegen (21/09)	324.000	12,1
Nationale Herdenking MH 17 (10/11)	937.000	58,3
Nationaal Aftelmoment (31/12)	2.990.000	38,4

\* 19.49-20.22 uur, gelijktijdig uitgezonden op Nederland 1, 2 en 3

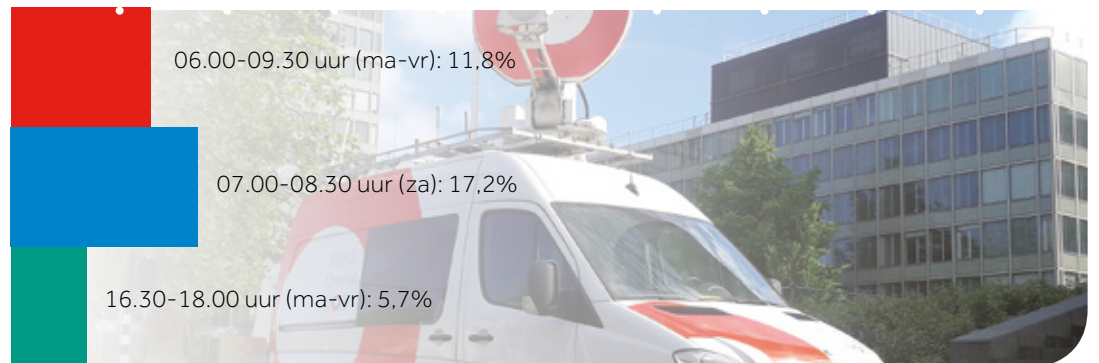
\*\* Gemiddelde voor hele serie (4, 11, 18 en 25 april)

## RADIO

### NOS Nieuws

	Gemiddeld aantal luisteraars	Marktaandeel in %
<b>NOS Radio 1 Journaal</b>		
06.00-09.00 uur (ma-vr)	265.000	11,8
07.00-08.30 uur (za)	269.000	17,2
16.30-18.00 uur (ma-vr)	144.000	5,7

NOS Radio 1 Journaal  
marktaandeel



### NOS op 3

08.00-08.15 uur (ma-vr)	399.000	11,1
13.00-13.15 uur (ma-vr)	432.000	11,0
18.00-18.15 uur (ma-vr)	197.000	11,1

### NOS Met het Oog op Morgen

	218.000	32,8
--	---------	------

### NOS Sport

	Gemiddeld aantal luisteraars	Marktaandeel in %
<b>NOS Langs de Lijn</b>		
16.30-18.00 uur (za)	90.000	5,0
19.00-23.00 uur (za)	67.000	7,7
14.00-18.00 uur (zo)	176.000	9,1
22.00-23.00 uur (zo-vr)	86.000	13,2

## INTERNET

	Gemiddeld aantal bezoekers per dag	
	2014	2013
NOS.nl	629.000	550.000
NOS op 3*	44.000	26.000
Jeugdjournaal.nl	22.000	23.000
Nieuwsuur.nl*	7.000	**

\* Tot de lancering van het nieuwe NOS.nl waren dit nog aparte sites. Sinds die datum zijn het subsites van NOS.nl.

\*\* Deze gegevens zijn in 2013 nog niet structureel bijgehouden.

## SOCIAL MEDIA

	2014	2013		2014
	Volgers	Volgers		
	per 31/12	per 31/12	Verschil	

### NOS Nieuws

Facebook	Reacties & vind-ik-leuks			
NOS	237.933	37.402	+ 200.531 (= 536 %)	29.678.499
Jeugdjournaal	5.138	2.845	+ 2.293 (= 81%)	*
NOS op 3	12.864	7.143	+ 14.721 (= 206%)	5.547.003
Met het Oog op Morgen	4.117	2.344	+ 1.773 (= 75%)	88.601
Nieuwsuur	10.619	4.051	+ 6.568 (= 162%)	584.700

Twitter	Retweets & replies			
@NOS	308.088	112.000	+ 196.088 (= 175%)	837.333
@Teletekst	104.627	96.853	+ 7.774 (= 8%)	17.738
@jeugdjournaal	11.973	10.047	+ 1.926 (= 19%)	1.973
@nosop3	98.997	84.461	+ 14.536 (= 17%)	30.112
@NOSRadio1	15.426	12.262	+ 3.164 (= 25%)	2.028
@oogopmorgen	13.231	10.457	+ 2.774 (= 27%)	1.636
@Nieuwsuur	101.510	55.238	+ 46.272 (= 84%)	12.583

### NOS Sport

Twitter				
@NOS	308.088	112.000	+ 196.088 (=175%)	837.333
@NOSsport	152.015	29.851	+ 122.164 (= 409%)	128.892
@NOSvoetbal	144.590	54.898	+ 89.692 (= 163%)	35.262
@NOSwielrennen	35.814	24.606	+ 11.208 (= 46%)	9.919
@NOSschaatsen	19.466	9.194	+ 10.272 (= 112%)	5.097

### NOS Marketing & Communicatie

@NOScommunicatie	8.783	7472	+ 1311 (= 16%)	*
------------------	-------	------	----------------	---

\* Deze gegevens zijn in 2013 en/of 2014 nog niet structureel bijgehouden.



## BRONNEN ZENDTIJD, KIJK-, LUISTER- EN INTERNETCIJFERS 2014

**Zendtijd cijfers:** Nederlandse Publieke Omroep (NPO)

**Kijkcijfers:** Stichting KijkOnderzoek (SKO)

**Luistercijfers:** Nationaal Luister Onderzoek (NLO)

**Internetcijfers:** Comscore

## FORMATIECIJFERS OVER 2014

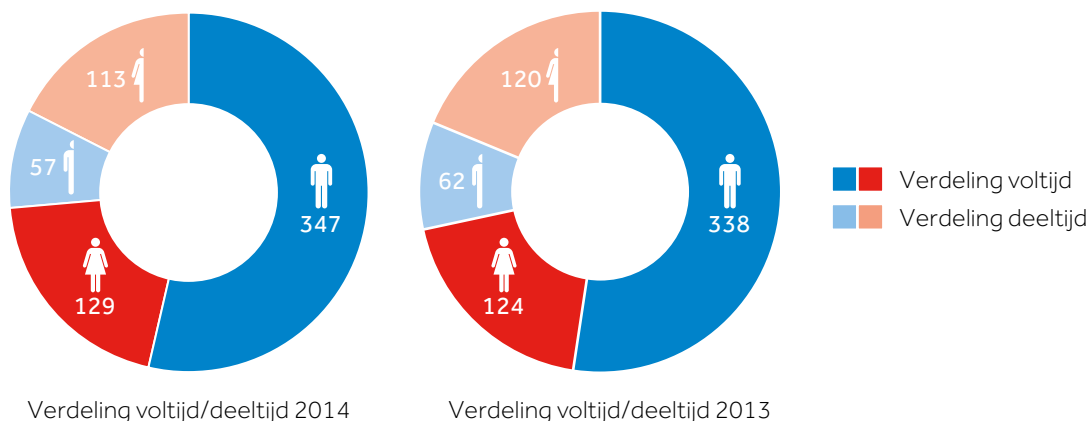
### Personeelsbestand

	2014	2013
Aantal FTE	617	608
Aantal medewerkers	646	644

### Verdeling voltijd/deeltijd

	2014			2013		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
Aantal voltijd contracten	347	129	476	338	124	462
Aantal deeltijd contracten	57	113	170	62	120	182
Totaal	404	242	646	400	244	644

\* Onder voltijd vallen contracten van 36 uur en onder deeltijd vallen contracten van minder dan 36 uur



### Verdeling kern-/flexposities

	2014	Bandbreedte	2013	Bandbreedte
Aantal FTE kernposities	567	92%	544	89%
Aantal FTE flexposities	50	8%	64	11%
Totaal	617	100%	608	100%

### Aantal medewerkers per afdeling

	2014	2013
Nieuws	341	346
Sport	155	151
Evenementen	17	17
Overig*	133	130
Totaal	646	644

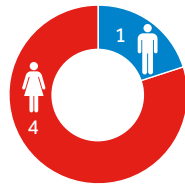
\* DocuMedia, Digitale Nieuwe Media en stafafdelingen

### Leeftijdverdeling man/vrouw (aantal medewerkers)

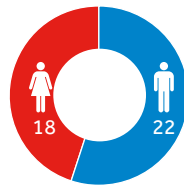
Leeftijd	2014			2013		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
<=25	1	4	5	5	4	9
26 - 30	22	18	40	20	23	43
31 - 35	41	30	71	52	33	85
36 - 40	54	33	87	59	38	97
41 - 45	67	54	121	90	57	147
46 - 50	90	45	135	69	48	117
51 - 55	57	33	90	54	18	72
56 - 60	51	14	65	38	18	56
>=61	21	11	32	13	5	18
Totaal	404	242	646	400	244	644

De gemiddelde leeftijd in 2014 is 44 jaar (dit was in 2013 44 jaar)

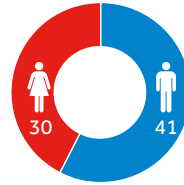
Leeftijdverdeling  
man/vrouw  
(aantal medewerkers)  
2014



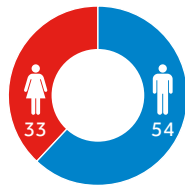
<=25 jaar



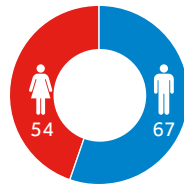
26-30 jaar



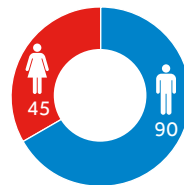
31-35 jaar



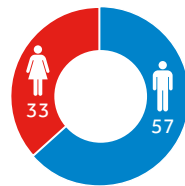
36-40 jaar



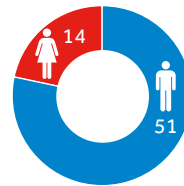
41-45 jaar



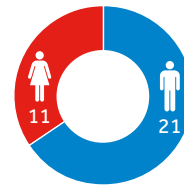
46-50 jaar



51-55 jaar



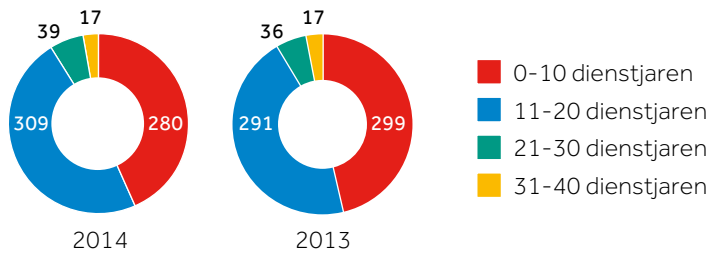
56-60 jaar



>=61 jaar

### Verdeling dienstjaren (aantal medewerkers)

	2014	2013
0 - 10	280	299
11 - 20	309	291
21 - 30	39	36
31 - 40	17	17
>=41	1	1
Totaal	646	644



### Aantal medewerkers per salarisklasse

Schaal	2014	2013
A - D	3	0
E	9	12
F	59	59
G	224	226
H	227	224
J	105	104
K	8	8
L	7	7
M	4	4
Totaal	646	644

### Beoordelingen naar kwalificatie

	2014	2013
	%	%
Ver onder de norm (0%)	0,4	0,2
Te ontwikkelen (1,25%)	2,6	4,4
Conform de norm (2,5%)	90,8	89,2
Boven de norm (3%)	4,9	4,2
Ver boven de norm (4%)	1,3	2,0
Totaal	100,0	100,0

### **Instroom en uitstroom**

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Instroom (aantal medewerkers)	37	33
Instroom (percentage)	5,7	5,1
Uitstroom (aantal medewerkers)	35	39
Uitstroom (percentage)	5,4	6,1

### **Duur dienstverband uitdienst getreden medewerkers**

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<=4	17	22
5 - 9	7	6
10 -14	7	8
15 - 19	0	1
20 - 24	2	2
>=25	2	0
	35	39

### **Ziekteverzuimpercentage\***

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	2,82%	2,36%

\* Deze cijfers zijn exclusief zwangerschap en WAO / WIA

