



**NOS**

De NOS in cijfers 2017



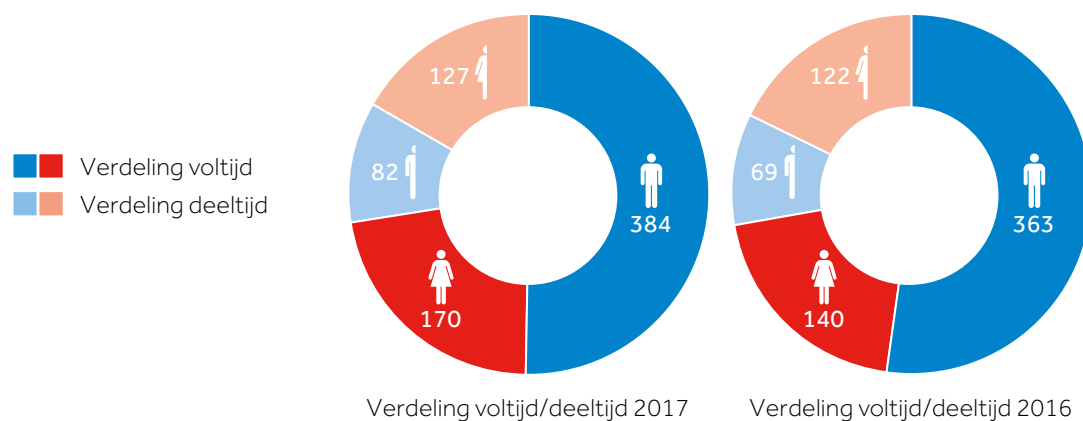
## FORMATIECIJFERS OVER 2017

### Personeelsbestand Ultimo

	2017	2016
Aantal FTE	720	652
Aantal medewerkers	763	694

### Verdeling voltijd/deeltijd

	2017			2016		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
Aantal voltijd contracten	384	170	554	363	140	503
Aantal deeltijd contracten	82	127	209	69	122	191
Totaal	466	297	763	432	262	694



### Aantal medewerkers per afdeling

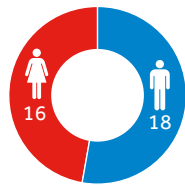
	2017	2016
Nieuws	437	386
Sport	165	157
Evenementen	18	17
Overig	143	134
Totaal	763	694

### Leeftijdverdeling man/vrouw (aantal medewerkers)

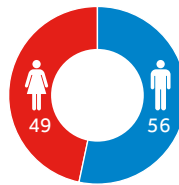
Leeftijd	2017			2016		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
<=25	18	16	34	11	6	17
26-30	56	49	105	34	31	65
31-35	39	34	73	47	33	80
36-40	63	34	97	58	28	86
41-45	53	43	96	54	51	105
46-50	89	52	141	94	52	146
51-55	64	40	104	58	39	97
56-60	58	19	77	56	14	70
61 >	26	10	36	20	8	28
Totaal	466	297	763	432	262	694

De gemiddelde leeftijd in 2017 is 43 jaar (dit was in 2016 44 jaar)

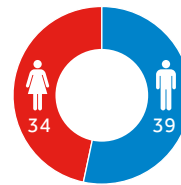
Leeftijdverdeling  
man/vrouw  
(aantal medewerkers)  
2017



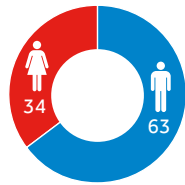
<=25 jaar



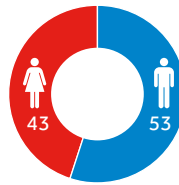
26-30 jaar



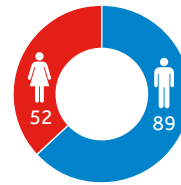
31-35 jaar



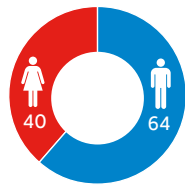
36-40 jaar



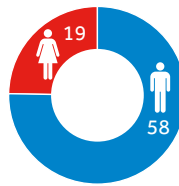
41-45 jaar



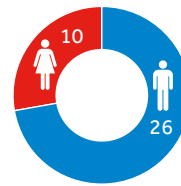
46-50 jaar



51-55 jaar



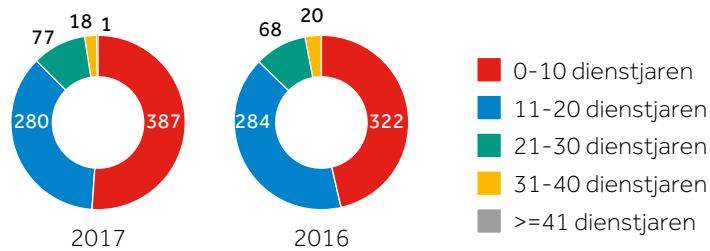
56-60 jaar



>=61 jaar

### Verdeling dienstjaren (aantal medewerkers)

	2017	2016
0-10	387	322
11-20	280	284
21-30	77	68
31-40	18	20
>=41	1	0
Totaal	763	694



### Aantal medewerkers per salarisklasse

Schaal	2017	2016
A - D	7	7
E	7	6
F	67	61
G	312	262
H	240	231
J	112	107
K	8	9
L	7	7
M	3	4
Totaal	763	694

### Beoordelingen naar kwalificatie

	2017	2016
	%	%
1. Ver onder de norm (0%)	0,1	0,4
2. Te ontwikkelen (1,25%)	1,8	2,4
3. Conform de norm (2,50%)	92,2	89,0
4. Boven de norm (3%)	3,5	4,2
5. Ver boven de norm (4%)	2,4	4,0
Totaal	100	100

### **Instroom en uitstroom**

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Instroom (aantal medewerkers)	117	54
Instroom (percentage)	15,3	7,8
Uitstroom (aantal medewerkers)	48	49
Uitstroom (percentage)	6,3	7,1
Doorstroom	52	48
Doorstroom (percentage)	6,8	7,0

### **Duur dienstverband uitdienst getreden medewerkers**

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
< 4	24	28
05 - 09	5	6
10 - 14	4	5
15 - 19	10	5
20 - 24	2	2
25 >	3	3
Eindtotaal	48	49

### **Ziekteverzuimpercentage\***

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
	2,72%	2,55%

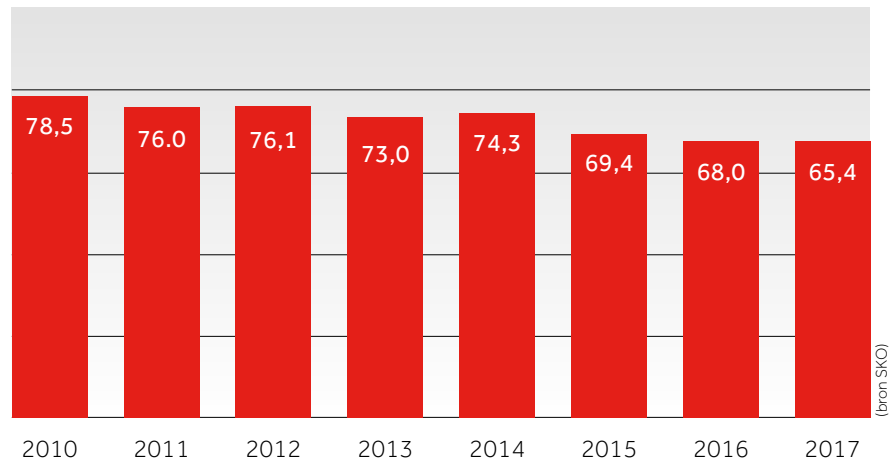
\* Deze cijfers zijn exclusief zwangerschap en WAO / WIA

## BEREIK NOS IN 2017

### Bereik televisie

Het gemiddeld weekbereik van de NOS op televisie is al enige tijd aan het dalen. Ook voor 2017 gold dat het gemiddeld aantal mensen dat naar de NOS keek lager was dan het jaar daarvoor. 65,4% van alle Nederlanders van zes jaar en ouder keek minimaal één keer per week vijf minuten naar de NOS. Omgerekend komt dat neer op ruim 10 miljoen mensen.

Gemiddeld weekbereik NOS 6+ (5 min, %)



In 2016 bedroeg het weekbereik 68,0%. Televisie is nog steeds het platform met het grootste bereik voor de NOS. Maar het is tevens het platform waar de daling het sterkst is. Dat wil niet zeggen dat de NOS een slecht jaar had op televisie. Integendeel, de meest bekeken televisiemomenten van 2017 - De Dodenherdenking en de finale van het EK voetbal voor vrouwen - werden uitgezonden door de NOS. Op 4 mei 2017 volgden rond 20.00 uur ruim 5,6 miljoen mensen de Dodenherdenking op de zenders NPO1, 2 en 3. De laatste minuut van de finale van het EK voetbal op 6 augustus op NPO1 trok 5,2 miljoen kijkers en was het meest bekeken moment op één zender (NPO1).

Het publiek dat we via televisie bereiken waardeert de programma's van de NOS gemiddeld met een 7,6. In 2016 kregen de televisieprogramma's van de NOS een 7,5 als rapportcijfer. Het rapportcijfer voor televisieprogramma's van de NPO in het algemeen is een 7,7. Aangezien het leeuwendeel van de uitzendingen van de NOS vallen onder het relatief zware genre nieuws is het begrijpelijk dat de waarderingcijfers iets lager dan NPO breed, waar immers ook genres als drama en amusement worden aangeboden.

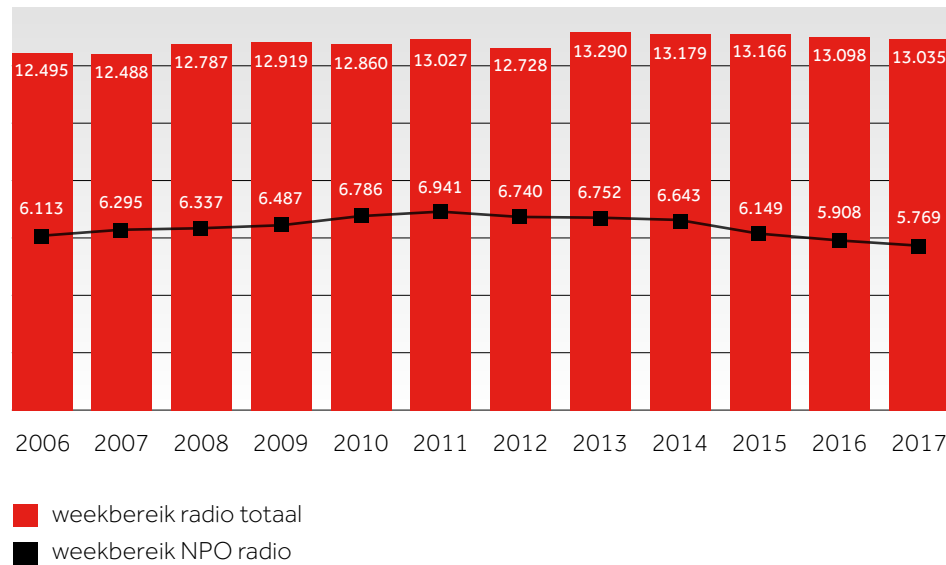
De daling in bereik van de NOS komt overeen met de daling in bereik van de NPO en de commerciële zenders. De daling in bereik op televisie voor de NOS wordt dan ook vooral veroorzaakt doordat er gemiddeld minder publiek voor de televisie zit dan de afgelopen jaren. De vanzelfsprekendheid waarmee de televisie wordt ingeschakeld neemt af. Als de urgentie hoog is (groot nieuws, live sport, tv-evenementen) dan wordt er nog wel een breed publiek bediend.

### Bereik radio

In grote lijnen geldt dat er voor het bereik op radio overeenkomsten zijn met de ontwikkelingen op televisie. De afgelopen jaren daalt het weekbereik van de publieke zenders (zie afbeelding). Positief was dat het weekbereik van NPO Radio in 2016 mede door de sport evenementen licht gegroeid was. In 2017 is het bereik van radio echter weer iets gedaald. Gemiddeld bereikte de zender wekelijks iets minder dan 2,4 mln luisteraars. In 2016 lag het bereik daar iets boven. Het publiek van NPO Radio 1

is relatief oud. De gemiddelde leeftijd van de luisteraar van NPO Radio 1 is de afgelopen jaren gegroeid van 60 (2014) tot 62.

Ontwikkeling weekbereik (x 1.000)



### Bereik Internet

Zowel de NOS-sites als apps groeien jaar op jaar. Dit jaar zet de groei door en via NOS.nl zelfs iets harder dan in 2016. Het gemiddeld aantal dagelijkse bezoekers voor NOS.nl bedroeg 1.074.000. Dat is een groei van 35% ten opzichte van 2016. Ook de NOS app groeide in bereik, van gemiddeld 840.000 naar 1.017.000 dagelijkse gebruikers, een groei van 21%.

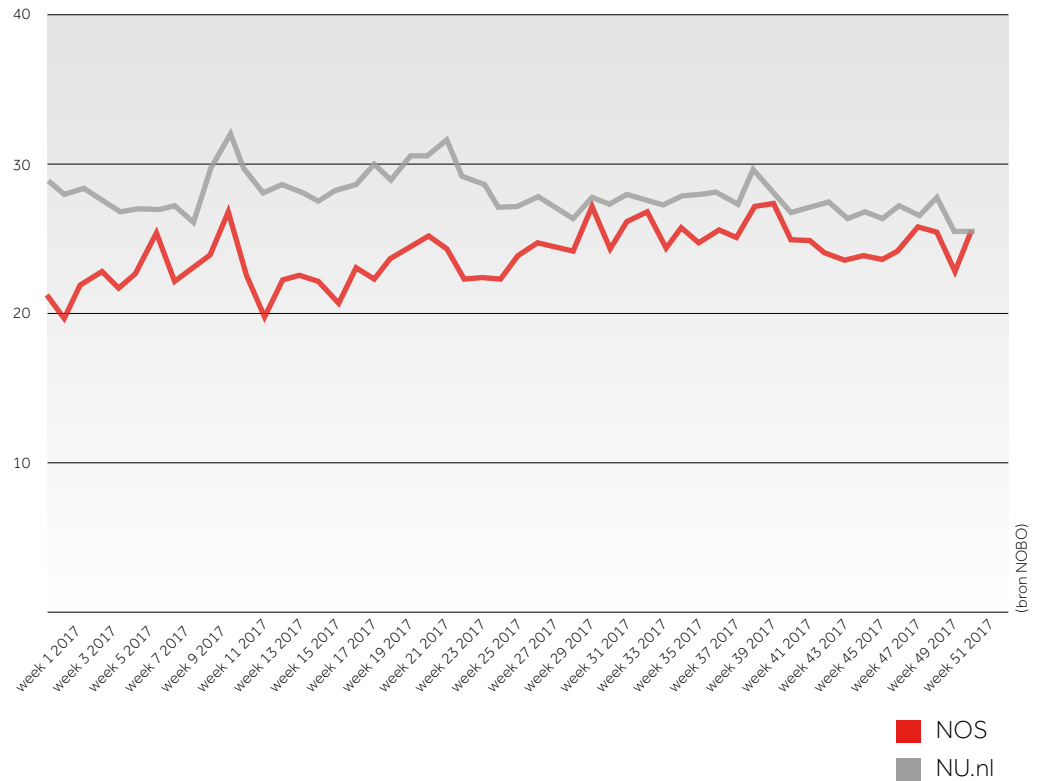
Gemiddeld aantal dagelijkse bezoekers/gebruikers NOS site en app (x 1.000)

Platform	2015	2016	2017
NOS.nl	690	793	1074
NOS-apps	644	840	1017
NOS TT (app)	516	587	605

(bron: comScore)

Een deel van de toename van het aantal bezoekers is toe te schrijven aan de groei van verkeer via sociale media (voornamelijk Facebook). Ruim de helft van het verkeer naar NOS.nl komt via de smartphone. Gecombineerd met de gebruikers van de apps betekent het dat de NOS dagelijks 75% van het online publiek bedient via de smartphone. De teletekst app is ook gegroeid, maar blijft met 3% vergeleken met NOS.nl en de NOS app enigszins achter.

Naast de dagelijkse bezoekerjfers die worden gemeten via cookies, wordt sinds november 2016 middels panelmetingen het online bereik van Nederlandse sites bijgehouden in NOBO. Dit geeft niet alleen inzicht in het eigen domein, maar tevens in dat van concurrenten. In onderstaande tabel is het weekbereik van de NOS (sites & apps) vergeleken met Nu.nl (site en app). Het weekbereik van de NOS is afgelopen jaar dermate gegroeid dat nu.nl en de NOS in online bereik praktisch even groot zijn.



#### Sociale media

Aantal volgers NOS accounts Facebook (x 1.000)

Facebook	2015	2016	2017
NOS	374	579	724
NOS op 3	34	77	101
NOS Sport	-	43	77

(bron Facebook)

Naast traditionele platformen hebben sociale media zich de afgelopen jaren dermate ontwikkeld dat deze niet weg te denken zijn als platformen om nieuws en sport te volgen. De NOS heeft accounts op Facebook, Twitter, Instagram en ook Snapchat om het publiek te informeren met nieuws en sport. Het aantal mensen dat de NOS volgt via deze media groeit. Het algemene NOS-Twitter account heeft van de sociale media het hoogst aantal volgers en eindigde 2017 met bijna 1 miljoen volgers (998.000). Het algemene Facebook account heeft minder volgers, maar groeit harder (724.000 volgers).



Aantal volgers NOS accounts Twitter (x 1.000)

Twitter	2015	2016	2017
NOS	568	837	998
NOS Sport	209	216	293
NOS Voetbal	209	176	186

(bron Twitter)

Op Instagram is de NOS o.a. te volgen via het account NOSKort. Dit account is afgelopen jaar gegroeid van 143.000 naar 211.000 volgers.

### **Publieksreacties in 2017**

Als NOS proberen we zoveel mogelijk mensen te bereiken. Maar andersom willen we ook een transparante organisatie zijn, en vinden we het belangrijk dat ons publiek ons weet te vinden. Voor vragen, opmerkingen, kritiek of soms een pluim. Ook in 2017 was er weer veelvuldig contact. Via het contactformulier op NOS.nl, via e-mail, Twitter en WhatsApp.

Vanwege de drukke sportzomer kwamen er veel vragen over bijvoorbeeld de Tour de France en het EK voetbal voor vrouwen. Op nieuwsgebied leidden de protesten in Catalonië tot veel vragen en opmerkingen, zowel van pro-Catalaanse als pro-Spaanse kant. Ook berichten over president Trump leidden geregeld tot reacties van kijkers. Daarnaast kreeg de afdeling veel technische vragen van app-gebruikers, onder meer over de livestreams.

## **Colofon**

**Tekst en productie:** NOS

**Concept en vormgeving:** AC+M, Maarssen

