



NOS

De NOS in cijfers 2018

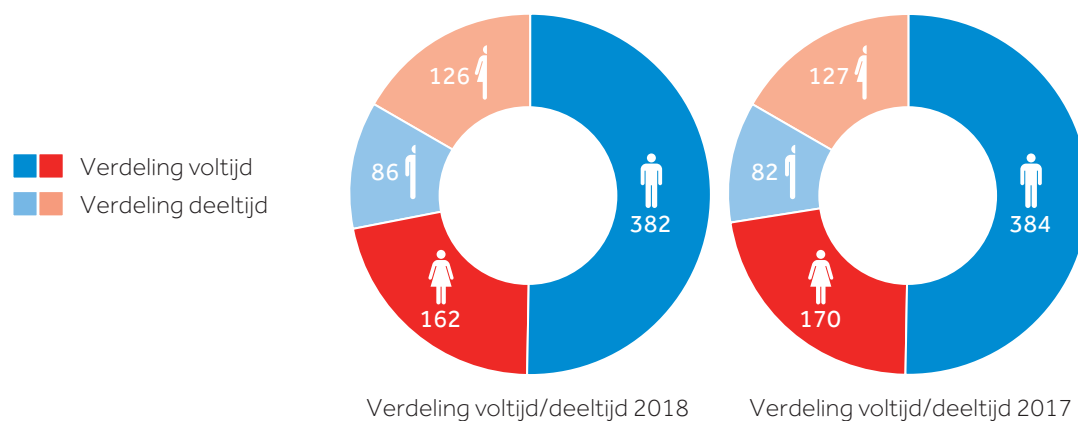
FORMATIECIJFERS OVER 2017

Personeelsbestand Ultimo

	2018	2017
Aantal FTE	714	720
Aantal medewerkers	756	763

Verdeling voltijd/deeltijd

	2018			2017		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
Aantal voltijd contracten	382	162	544	384	170	554
Aantal deeltijd contracten	86	126	212	82	127	209
Totaal	468	288	756	466	297	763



Aantal medewerkers per afdeling

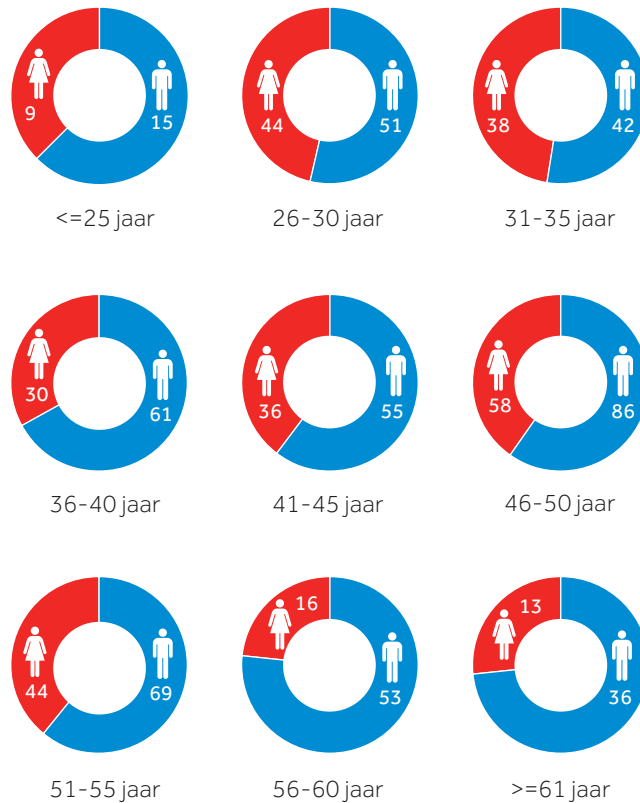
	2018	2017
Nieuws	422	437
Sport	170	165
Evenementen	18	18
Overig	146	143
Totaal	756	763

Leeftijdverdeling man/vrouw (aantal medewerkers)

Leeftijd	2018			2017		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
<=25	15	9	24	18	16	34
26-30	51	44	95	56	49	105
31-35	42	38	80	39	34	73
36-40	61	30	91	63	34	97
41-45	55	36	91	53	43	96
46-50	86	58	144	89	52	141
51-55	69	44	113	64	40	104
56-60	53	16	69	58	19	77
61 >	36	13	49	26	10	36
Totaal	468	288	756	466	297	763

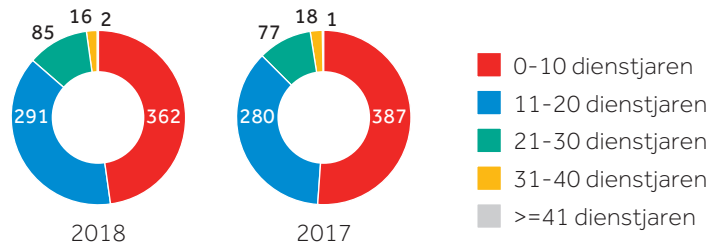
De gemiddelde leeftijd in 2018 is 44 jaar (dit was in 2017 43 jaar)

Leeftijdverdeling
man/vrouw
(aantal medewerkers)
2018



Verdeling dienstjaren (aantal medewerkers)

	2018	2017
0-10	362	387
11-20	291	280
21-30	85	77
31-40	16	18
>=41	2	1
Totaal	756	763



Aantal medewerkers per salarisklasse

Schaal	2018	2017
A - D	3	7
E	10	7
F	62	67
G	304	312
H	249	240
J	109	112
K	8	8
L	7	7
M	4	3
Totaal	756	763

Beoordelingen naar kwalificatie

	2018	2017
	%	%
1. Ver onder de norm (0%)	0,41	0,13
2. Te ontwikkelen (1,25%)	2,71	1,75
3. Conform de norm (2,50%)	88,75	92,18
4. Boven de norm (3%)	3,25	3,50
5. Ver boven de norm (4%)	4,88	2,43
Totaal	100	100

Instroom en uitstroom

	2018	2017
Instroom (aantal medewerkers)	48	117
Instroom (percentage)	6,3	15,3
Uitstroom (aantal medewerkers)	55	48
Uitstroom (percentage)	7,3	6,3
Doorstroom	34	52
Doorstroom (percentage)	4,5	6,8

Duur dienstverband uitdienst getreden medewerkers

	2018	2017
< 4	36	24
05 - 09	2	5
10 - 14	6	4
15 - 19	6	10
20 - 24	3	2
25 >	2	3
Eindtotaal	55	48

Ziekteverzuimpercentage*

	2018	2017
	3,44%	2,72%

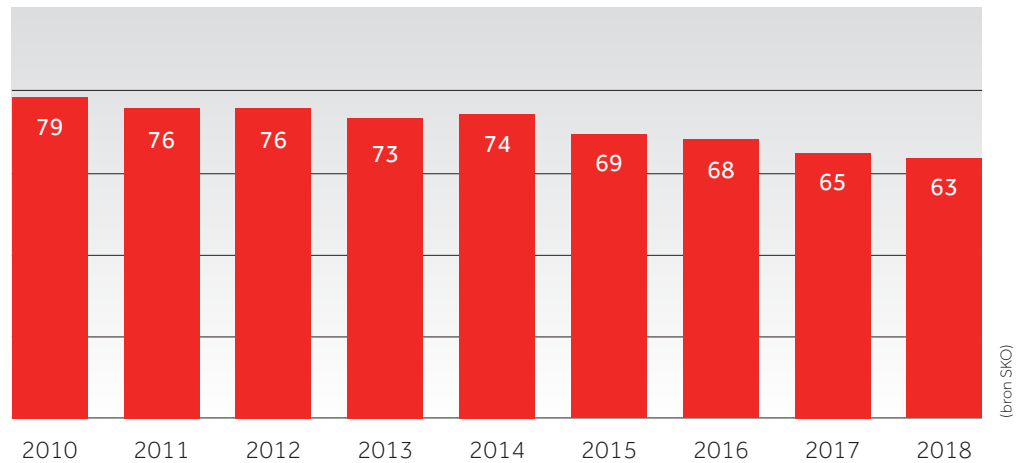
* Deze cijfers zijn exclusief zwangerschap en WAO / WIA

BEREIK NOS IN 2018

Televisie

Het gemiddeld weekbereik van de NOS op televisie is al enige tijd aan het dalen. Ook voor 2018 gold dat het gemiddeld aantal mensen dat naar de NOS keek lager was dan het jaar daarvoor. Van alle Nederlanders van zes jaar en ouder keek 63% minimaal één keer per week vijf minuten naar de NOS. Omgerekend komt dat neer op 9.8 miljoen mensen.

Gemiddeld weekbereik NOS 6+ (5 min, %)

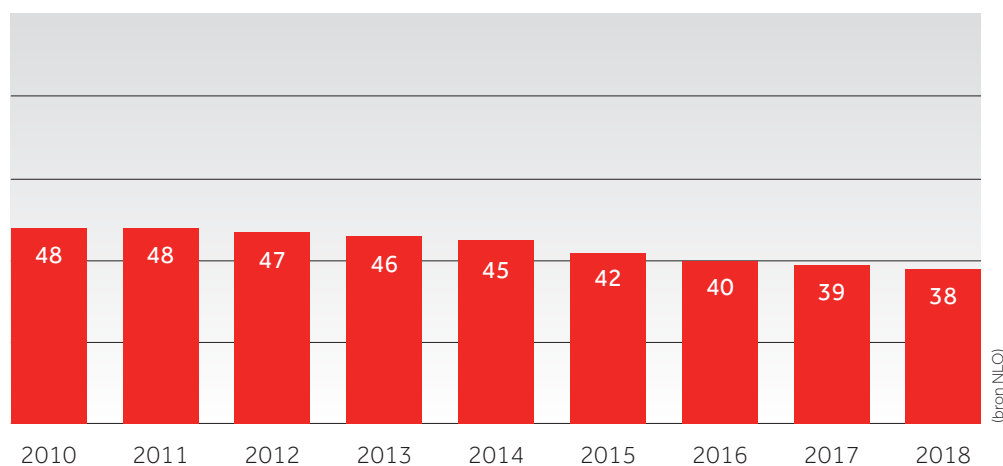


De trend is in lijn met de cijfers voor het bereik van de NPO en de commerciële tv-zenders en wordt veroorzaakt doordat er gemiddeld minder publiek voor de televisie zit. Ondanks de daling is televisie voor de NOS nog altijd het platform met het grootste bereik. Zo is het NOS Journaal van 20 uur een belangrijke nieuwsbron voor veel Nederlanders en is het op acht van de tien avonden het meest bekeken programma. In 2018 zond de NOS de Olympische Spelen en het WK voetbal uit. Van oudsher evenementen die veel publiek trekken op televisie. Van 9 tot en met 25 februari waren de Olympische Spelen te volgen via de NOS. Via televisie werden 12,6 miljoen mensen bereikt. De uitzendingen rondom het WK voetbal in de zomer waren goed voor een bereik van 83% van de Nederlandse bevolking. Omgerekend komt dit neer op ruim 13 miljoen mensen van zes jaar en ouder. Het meest bekeken moment was de halve finale Frankrijk-België op 10 juli. Er keken toen even 4,6 miljoen mensen. Het is echter niet het meest bekeken televisie moment voor de NOS van afgelopen jaar. Dit was namelijk op 4 mei 2018. Rond 20.00 uur werden toen even 4,7 miljoen kijkers geteld voor de herdenking op de Dam bij de NOS via NPO1, 2 en 3.

Radio

In grote lijnen geldt dat er voor het bereik op de radio overeenkomsten zijn met de ontwikkelingen op televisie. De afgelopen jaren daalt het weekbereik van de publieke zenders (zie afbeelding). Aangezien de NOS op alle publieke zenders aanwezig is met nieuwsbulletins is het weekbereik van de NOS op de radio ongeveer gelijk aan het weekbereik van de NPO radiobreed. NPO Radio 1 als nieuwszender is de plek waar de NOS een uitgebreide programmering heeft.

Gemiddeld weekbereik (%)



Ook voor Radio 1 geldt dat het weekbereik licht daalt. Afgelopen jaar bedroeg het weekbereik ruim 2,3 miljoen luisteraars terwijl dit in 2017 tegen de 2,4 miljoen lag. Het publiek van NPO Radio 1 is relatief oud. De gemiddelde leeftijd van de luisteraar van NPO Radio 1 is de afgelopen jaren gegroeid van 60 (2014) tot 63.

Online

Hoewel het bereik van de NOS op radio en televisie licht daalt, groeit het weekbereik via internet flink. Vooral het bereik van de NOS-app is hard gestegen. NOS.nl blijft licht groeien en de Teletekst-app is nagenoeg stabiel voor wat betreft het dagelijks aantal bezoekers.

Gemiddeld aantal dagelijkse bezoekers NOS site en app (x 1.000)

Platform	2015	2016	2017	2018
NOS.nl	690	793	1074	1104
NOS app	644	840	1017	1329
NOS TT (app)	516	587	605	608

(bron comScore)

Het lezen van nieuws online is vooral een mobiele aangelegenheid geworden. Hoewel NOS.nl dagelijks nog veel bezoekers trekt, komen de meeste bezoekers ook hier via een smartphone (en dus niet via een laptop en/of desktopcomputer). De stevige groei van de NOS-app heeft te maken met het feit dat steeds meer publiek de NOS via de app weet te vinden en de smartphone echt gemeengoed is geworden voor alle leeftijdsgroepen. Daarnaast blijkt uit kwalitatief onderzoek dat de NOS-app zeer positief gewaardeerd wordt door ons publiek. Kortom, de oorzaak van de groei moet gezocht worden in een combinatie van mediagedrag van het publiek van de NOS en de manier waarop de app inhoudelijk en in vorm appelleert bij de gebruiker.

Sociale media

Naast traditionele platforms hebben sociale media zich de afgelopen jaren dermate ontwikkeld dat ze niet meer weg te denken zijn als platforms om nieuws en sport te volgen. De NOS heeft accounts op Facebook, Twitter, Instagram, YouTube en ook Snapchat om het publiek te informeren met nieuws en sport. Het algemene NOS Twitter-account heeft van de sociale media het hoogste aantal volgers en eindigde 2018 met ruim 1 miljoen volgers. NOS op Facebook heeft er eind 2018 ruim 778.000, maar groeit relatief harder dan Twitter.

Aantal volgers NOS accounts Facebook (x 1.000)

Facebook	2015	2016	2017	2018
NOS	374	579	724	778
NOS op 3	34	77	101	105
NOS Sport	-	43	77	91

Aantal volgers NOS accounts Twitter (x 1.000)

Twitter	2015	2016	2017	2018
NOS	568	837	998	1047
NOS op 3	209	216	293	300
NOS Sport	165	176	186	188

Dit jaar groeien met name de Instagram- en YouTube-kanalen van de NOS hard en moeten die daarom ook in dit verslag genoemd worden. Het totale aantal volgers op Instagram is dit jaar meer dan verdubbeld, op YouTube is het totale aantal abonnees van de NOS-kanalen met meer dan 200% gegroeid. Deze ontwikkeling wordt met name gedreven door de enorme groei van het NOS Jeugd-journaal op YouTube.

Instagram	2018
NOS Stories	372
Jeugdjournaal	167
NOS	100

YouTube	2018
Jeugdjournaal	315
NOS	54
NOS Sport	33

Colofon

Tekst en productie: NOS

Concept en vormgeving: AC+M, Maarssen

