



NOS

De NOS in cijfers 2019

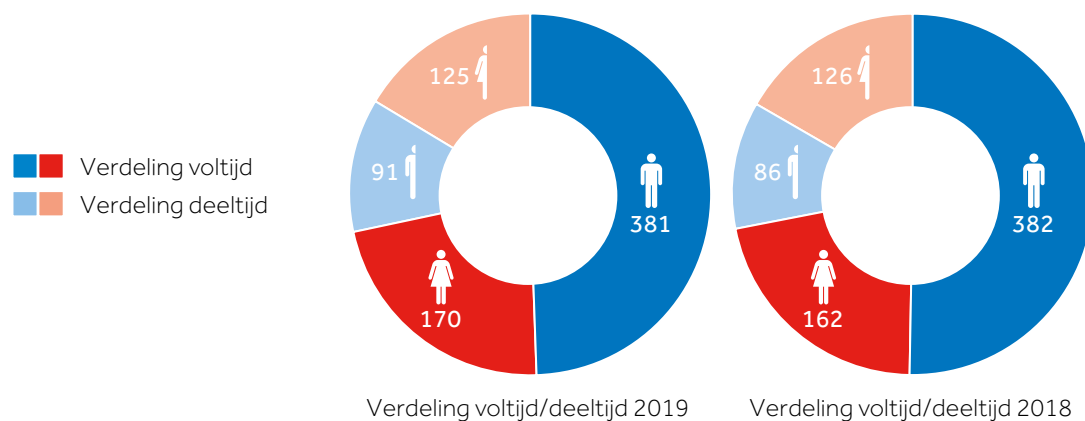
FORMATIECIJFERS OVER 2019

Personeelsbestand Ultimo

	2019	2018
Aantal FTE	724	714
Aantal medewerkers	767	756

Verdeling voltijd/deeltijd

	2019			2018		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
Aantal voltijd contracten	381	170	551	382	162	544
Aantal deeltijd contracten	91	125	216	86	126	212
Totaal	472	295	767	468	288	756



Aantal medewerkers per afdeling

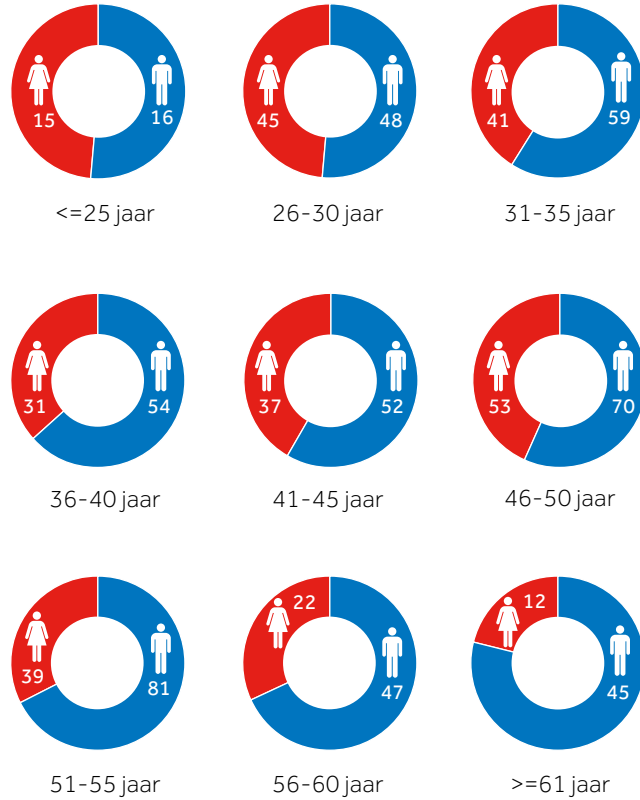
	2019	2018
Nieuws	418	422
Sport	173	170
Evenementen	18	18
Overig	158	146
Totaal	767	756

Leeftijdverdeling man/vrouw (aantal medewerkers)

Leeftijd	2019			2018		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
<=25	16	15	31	15	9	24
26-30	48	45	93	51	44	95
31-35	59	41	100	42	38	80
36-40	54	31	85	61	30	91
41-45	52	37	89	55	36	91
46-50	70	53	123	86	58	144
51-55	81	39	120	69	44	113
56-60	47	22	69	53	16	69
61 >	45	12	57	36	13	49
Totaal	472	295	767	468	288	756

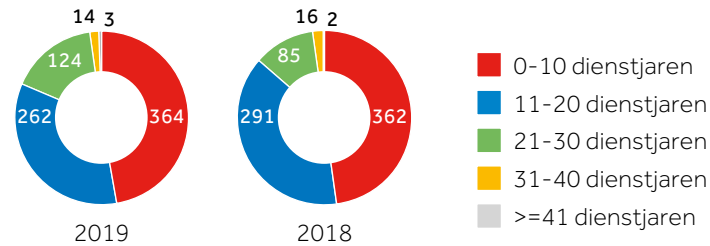
De gemiddelde leeftijd in 2019 is 44 jaar (dit was in 2018 44 jaar)

Leeftijdverdeling
man/vrouw
(aantal medewerkers)
2019



Verdeling dienstjaren (aantal medewerkers)

	2019	2018
0-10	364	362
11-20	262	291
21-30	124	85
31-40	14	16
>=41	3	2
Totaal	767	756



Aantal medewerkers per salarisklasse

Schaal	2019	2018
A - D	6	3
E	7	10
F	63	62
G	317	304
H	242	249
J	111	109
K	8	8
L	9	7
M	4	4
Totaal	767	756

Beoordelingen naar kwalificatie

	2019	2018
	%	%
1. Ver onder de norm (0%)	0,00	0,41
2. Te ontwikkelen (1,25%)	1,53	2,71
3. Conform de norm (2,50%)	90,79	88,75
4. Boven de norm (3%)	3,63	3,25
5. Ver boven de norm (4%)	4,04	4,88
Totaal	100	100

Instroom en uitstroom

	2019	2018
Instroom (aantal medewerkers)	88	48
Instroom (percentage)	11,5	6,3
Uitstroom (aantal medewerkers)	77	55
Uitstroom (percentage)	10,0	7,3
Doorstroom*	31	34
Doorstroom (percentage)	4,0	4,5

* Doorstroom langer dan 1 jaar

Duur dienstverband uitdienst getreden medewerkers

	2019	2018
< 4	35	36
05 - 09	12	2
10 - 14	9	6
15 - 19	7	6
20 - 24	7	3
25 >	7	2
Eindtotaal	77	55

Ziekteverzuimpercentage*

	2019	2018
	3,83%	3,44%

* Deze cijfers zijn exclusief zwangerschap en WAO / WIA

BEREIK NOS IN 2019

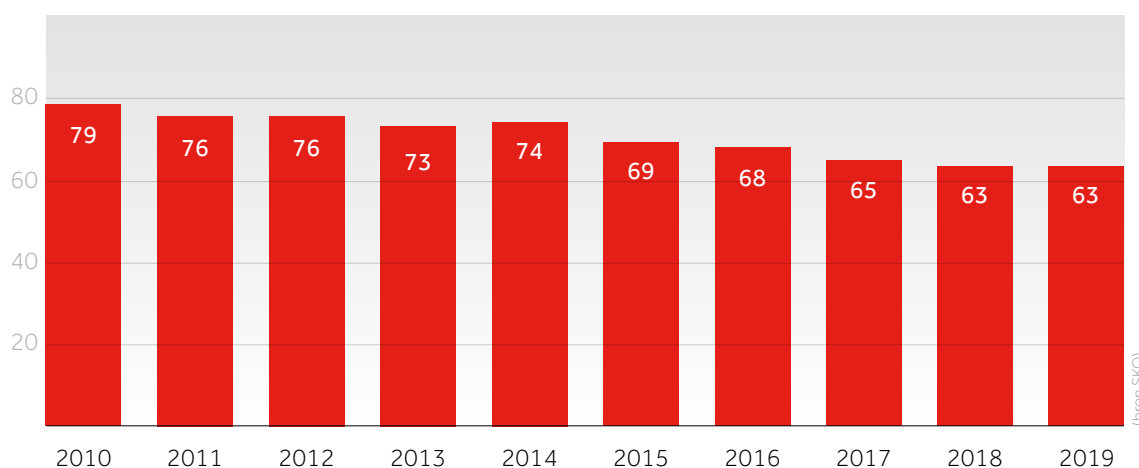
Bereik

De NOS slaagt erin bijna de gehele Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder te bereiken (92,7%). Met dit bereik is de NOS voor veel mensen een belangrijke bron van informatie. De uitvoering van de wettelijke opdracht wordt steeds complexer. Ons publiek verspreidt zich in hoog tempo over een groeiend aantal platforms (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram e.d.). En het bepaalt veel meer dan in het verleden zelf wat het onder nieuws verstaat en waar en wanneer het dat nieuws wil horen of zien.

Bereik televisie

Het gemiddeld weekbereik van de NOS op televisie vertoont de laatste jaren een dalende trend. T.o.v. 2018 is het weekbereik echter praktisch gelijk gebleven. Wekelijks bereikte de NOS via televisie gemiddeld 63% van alle Nederlanders van zes jaar en ouder. Omgerekend komt dat neer op ongeveer 10 miljoen mensen. Hoewel het weekbereik in 2019 praktisch gelijk is aan 2018 is over de tot dit jaar dalende trend nog geen voorspelling te doen.

Gemiddeld weekbereik NOS 6+ (5 min, %)



De verwachting is nu dat de daling op de langere termijn gestaag zal doorzetten met af en toe eventueel een lichte stijging (bijvoorbeeld in een evenementenjaar). In grote lijnen is de trend van de NOS overeenkomstig met het bereik van lineaire televisie in het algemeen. De langere termijn is een dalende trend, maar afgelopen jaar laat wat onderlinge verschillen zien. Zo is het weekbereik van de NPO nagenoeg gelijk gebleven, RTL is iets gedaald en SBS licht gestegen.

Televisie is voor de NOS het platform met veruit het grootste bereik. Het NOS Journaal van 20 uur blijft een belangrijke nieuwsbron voor velen. Hoewel het gemiddeld aantal kijkers op de langere termijn iets daalt, is uit kwalitatief onderzoek gebleken dat het Journaal voor de vaste kijkers nog altijd in dezelfde behoefte voorziet. Een samenvatting van het belangrijkste nieuws van de dag. Vaste kijkers zijn we in 2019 niet kwijtgeraakt. Het NOS Journaal van 20 uur trok ruim 1,8 miljoen kijkers en dat is gelijk aan 2018. Tegelijkertijd kunnen we constateren dat het voor het publiek tegenwoordig minder erg is het Journaal eens te missen. Het bulletin heeft voor een deel van het publiek iets aan urgentie ingeboet. Dit heeft te maken met de beschikbaarheid van nieuws op veel platforms.

In dit verband is de groei in kijkdichtheid van het NOS Journaal van 18.00 uur opvallend. De laatste jaren trok dit Journaal dagelijks ruim 1 miljoen kijkers, maar in 2019 bedroeg het gemiddeld aantal kijkers 1,1 miljoen.

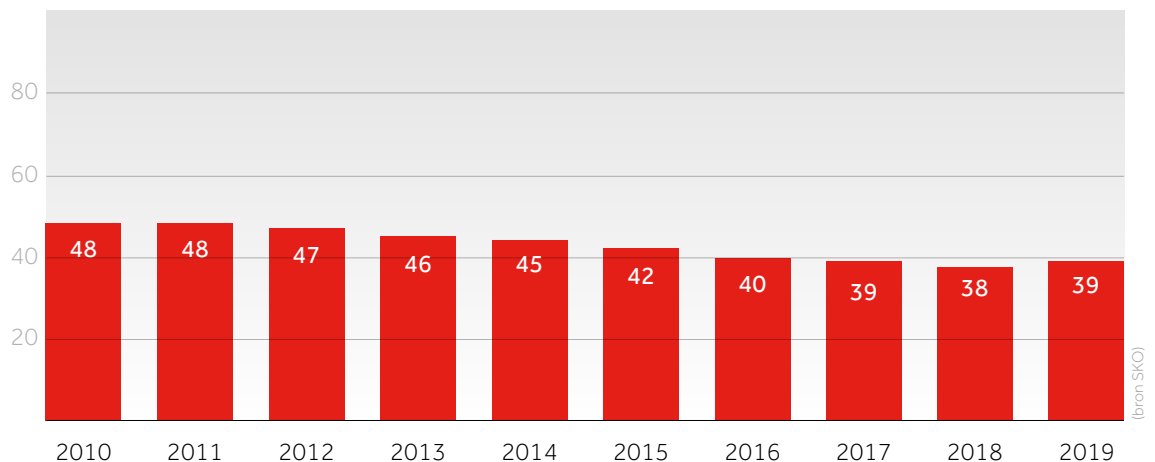
Naast nieuws bereikt de NOS ook met sport veel kijkers. Het meest bekeken televisieprogramma was dit jaar sowieso voor sport. De WK-finale voetbal voor vrouwen op 7 juli tussen de Verenigde Staten en Nederland trok gemiddeld 5,5 miljoen kijkers. Het totale bereik van het gehele evenement was 79,8%. Omgerekend komt dit neer op 12,7 miljoen Nederlanders die het WK hebben gevolgd bij de NOS. Deze cijfers geven aan dat de grote sportevenementen voorzien in een grote behoefte bij het publiek en een belangrijke bijdrage leveren aan de realisering van de missie van de NOS: het informeren van een zo groot mogelijk deel van de Nederlandse bevolking over wat er in de wereld gebeurt.

De kijkcijfers voor de reguliere programma's staan onder druk. Dat geldt bijvoorbeeld voor Studio Sport Eredivisie. Enkele jaren geleden waren de samenvattingen op zondagavond goed voor gemiddeld 2,5 miljoen kijkers. In 2019 bedroeg de gemiddelde kijkdichtheid echter 2,1 miljoen. Vermoedelijke verklaring is dat de urgentie om de samenvattingen pas om 19.00 uur bij de NOS te kijken afneemt. Er zijn steeds meer andere plekken waar publiek het eredivisievoetbal kan volgen als daar behoefte aan is, bijv. de live verslagen op FOX en de krantensites die al vóór 19.00 uur samenvattingen mogen aanbieden op web en in app. Daarnaast volgen veel mensen op YouTube het voetbal. Zo plaatsen veel voetbalclubs samenvattingen en hoogtepunten op hun YouTube-kanalen en zeker voor de grote clubs levert dit hoge cijfers op.

Radio

In grote lijnen geldt dat er voor het bereik op radio overeenkomsten zijn met de ontwikkelingen op televisie. De afgelopen jaren daalt het weekbereik van de publieke zenders (zie afbeelding), maar 2019 laat een lichte stijging zien. Aangezien de NOS op alle publieke zenders aanwezig is middels bulletins is het weekbereik van de NOS op radio ongeveer gelijk aan het weekbereik van NPO radio breed.

Gemiddeld weekbereik radio 10+ (15 min, %)



NPO Radio 1 als nieuwszender is de plek waar de NOS een uitgebreide programmering heeft. Afgelopen jaar is het weekbereik van de NOS op NPO Radio 1 ongeveer gelijk gebleven. Evenals in 2018 werden wekelijks ruim 2,3 miljoen luisteraars bereikt. Het publiek van NPO Radio 1 is relatief oud. De gemiddelde leeftijd van de luisteraar van NPO Radio 1 is de afgelopen jaren gegroeid van 60 (2014) tot 63 jaar.

Online

Hoewel het bereik van de NOS op radio en televisie de afgelopen jaren daalde, groeide het weekbereik via internet. Dat was ook in 2019 het geval. Het dagelijks aantal bezoekers van NOS.nl is praktisch gelijk gebleven, maar het aantal gebruikers van de NOS-app is wederom gegroeid.

Het is niet vanzelfsprekend dat de NOS-app jaar op jaar blijft groeien. Bij veel gebruikers is het online nieuws volgen een dagelijks patroon geworden met daarbij hun 'vaste' online nieuwsmerken. Dat de NOS-app in deze markt in 2019 toch weer een groei wist te bewerkstelligen is een goede prestatie.

Gemiddeld aantal dagelijkse bezoekers NOS site en app (x 1.000)

Platform	2015	2016	2017	2018	2019
NOS.nl	690	793	1074	1104	1110
NOS app	644	840	1017	1329	1493
NOS TT (app)	516	587	605	608	569

Het lezen van nieuws online is vooral een mobiele aangelegenheid. Hoewel NOS.nl dagelijks veel bezoekers trekt, komen veel bezoekers ook hier via een smartphone (en dus niet via een laptop en/of desktopcomputer). Dat betekent dat het dagelijkse online verkeer van de NOS voor driekwart uit smartphone-bezoek bestaat.

Sociale media

Naast traditionele platformen hebben sociale media zich de afgelopen jaren dermate ontwikkeld dat ze niet meer weg te denken zijn als platformen om nieuws en sport te volgen. De NOS heeft accounts op Facebook, Twitter, Instagram, YouTube en ook Snapchat om het publiek te informeren met nieuws en sport. Ook experimenteren we met het nieuwe platform TikTok. Het algemene NOS Twitter-account heeft van de sociale mediakanalen waar de NOS actief is, het hoogste aantal volgers. Dit account eindigde 2018 met 1,1 miljoen volgers. Het kanaal groeit gestaag. NOS op Facebook heeft er eind 2019 ruim 828.000 en laat iets meer groei zien.

Aantal volgers NOS-accounts Facebook (x 1.000)

Facebook	2015	2016	2017	2018	2019
NOS	374	579	724	778	828
NOS op 3	34	77	101	105	110
NOS Sport	-	43	77	91	111

Aantal volgers NOS-accounts Twitter (x 1.000)

Twitter	2015	2016	2017	2018	2019
NOS	568	837	998	1047	1106
NOS Sport	209	216	293	300	317
NOS Voetbal	165	176	186	188	196

¹ Door een technisch probleem zijn vanaf juni 2019 niet alle Android gebruikers gemeten.

De bezoekcijfers vielen daardoor te laag uit (1.284.000 bezoekers per dag). Aan de hand van de verhouding iOS- en Android-cijfers van de periode daarvoor is een projectie gemaakt voor de tweede helft van 2019. En op basis van deze projectie is een totaalcijfer tot stand gekomen.

Het hardst groeien de accounts op Instagram en YouTube. NOS Stories heeft inmiddels meer dan een half miljoen volgers op Instagram, NOS Jeugdjournaal blijft flink groeien op YouTube en NOS op 3 is ruim drie keer zo groot als vorig jaar.

Aantal volgers NOS-accounts Instagram & YouTube (x 1.000)

Instagram	2018	2019	YouTube	2018	2019
NOS Stories	372	575	Jeugdjournaal	315	438
NOS	100	316	NOS op 3	55	188
Jeugdjournaal	167	258	NOS	54	86

Colofon

Tekst en productie: NOS

Concept en vormgeving: AC+M (www.acplusm.nl)



Altijd. Overal. **NOS**