

Zicht op de NOS
Verslag over 2009

NOS

A large red bullseye graphic with a white center. The text is centered within the white circle.

Zicht op de NOS
Verslag over 2009

Inhoud

Voorwoord	7
NOS Programma's	10
NOS Nieuws	15
NOS Sport	25
NOS Evenementen	29
NOS Nieuwe Media	33
Digitale themakanalen	37
Uitzendrechten en contracten	39
NOS in de prijzen	41
De organisatie NOS	42
Bestuurlijke zaken	45
Medewerkers	47
NOS Academie	53
Ondernemingsraad	54
Ombudsman	55
Masteropleiding Journalistiek	58
Pandemie	59
Duurzaamheid	60
Beveiliging NOS gebouw	61
Vooruitblik	62
Ambities	65
Persoonlijke ontwikkeling medewerkers	67
NOS Cijfers	70
Zendtijd	73
Kijk-, luister- en internetcijfers	75
Formatiecijfers	81
Financieel jaarverslag	89
Samenstelling directie en hoofdredacties in 2009	92



Voorwoord

Voor u ligt het verslag over 2009 van de verzelfstandigde Nederlandse Omroep Stichting (NOS). Een zelfstandige omroeporganisatie, omdat de NOS sinds 1 januari 2009 niet meer één juridische organisatie vormt met het coördinatie- en samenwerkingsorgaan de Nederlandse Publieke Omroep (NPO).

In oktober 2007 kondigde de minister van OC&W aan dat de Stichting NOS, waarvan zowel de NPO als NOS Radio en Televisie (NOS RTV) deel uitmaakten, per 1 januari 2010 zou worden opgesplitst en dat NOS RTV zou worden verzelfstandigd ten opzichte van de NPO. Met deze splitsing wilde het kabinet bereiken dat de NOS onder gelijkwaardige condities als de andere omroepen deelneemt aan de publieke programmering. De NOS zou een met de overige omroepverenigingen vergelijkbare relatie tot de NPO en haar Raad van Bestuur moeten krijgen.

Vooruitlopend op de verzelfstandiging in 2010 is per 1 januari 2009 een overgangsstichting opgericht. In deze stichting werd vooruitgelopen op de nieuwe bestuurlijke structuur. Sinds januari 2009 heeft de NOS dan ook een eigen bestuur - in casu een statutaire directie - en een Raad van Toezicht. Er is voor gekozen deze Raad van Toezicht voorlopig te laten bestaan uit de leden van de Raad van Bestuur van de NPO.

In het kader van 'good governance' heeft de Tweede Kamer, bij de behandeling van de wijzigingen van de Mediawet, aangegeven dat de een-op-een relatie tussen de Raad van Bestuur en de Raad van Toezicht van de NOS niet moet worden voortgezet. Daarom zal de NOS vanaf 16 juli 2011 een nieuwe Raad van Toezicht krijgen.

Taken en missie van de NOS

In de mediawet staan de taken van de NOS vermeld. Deze taken zijn:

- het verzorgen voor de landelijke publieke omroep van media-aanbod op het gebied van nieuws, sport en evenementen, dat zich bij uitstek voor een gezamenlijke verzorging leent. Hiertoe behoort in elk geval media-aanbod dat een hoge frequentie en vaste regelmaat van verspreiding vereist, een algemeen dienstverlenend karakter draagt of met een doelmatiger inzet van middelen beter gezamenlijk tot stand kan worden gebracht;
- het verzorgen van teletekst voor de landelijke publieke omroep;
- het toegankelijk maken van het media-aanbod via alle beschikbare elektronische aanbodkanalen.

Aan de hand van deze taken heeft de NOS haar missie opgesteld:

'De NOS stelt zich, als integraal onderdeel van de publieke omroep, tot doel, de primaire informatiebron te zijn op het gebied van nieuws, sport en evenementen, zodat de Nederlandse burger beter in staat is te oordelen over ontwikkelingen in de wereld en zijn gedrag te bepalen. De NOS hanteert hierbij de hoogste journalistieke eisen van zorgvuldigheid, betrouwbaarheid, ongebondenheid, pluriformiteit en onbevooroordeeldheid. De NOS streeft er naar deze informatie toegankelijk te maken via alle beschikbare media en voor alle maatschappelijke geledingen.'

NOS Next Level: de NOS naar een hoger niveau

De verzelfstandigde NOS heeft te maken met een zeer snel veranderende omgeving: de opkomst van de nieuwe media, het explosief groeiende aantal nieuwsbronnen, de intensiteit van de beleving van sport in de maatschappij en de ontwikkelingen in het omroepbestel zijn hier slechts enkele voorbeelden van.

Met de komst van nieuwe media is nieuws en informatie voor iedereen op elk moment van de dag beschikbaar. Het publiek is niet meer afhankelijk van enkele 'traditionele' nieuwsbronnen, maar kan het nieuws op verschillende platforms raadplegen. Daarbij geeft de digitale wereld het publiek de mogelijkheid zelf als nieuwsbron te opereren. Hierdoor is het publiek beter geïnformeerd én mondiger en kritischer.

De NOS heeft als doel de onafhankelijke nieuwsvoorziening in Nederland voor de lange termijn te waarborgen. De afgelopen jaren is de NOS met succes te werk gegaan: dat blijkt onder andere uit de blijvend hoge kijkcijfers van onze nieuws- en evenementenuitzendingen en de versterkte positie op het terrein van sport. Ook kan de NOS met trots terugkijken op de ingebruikname van een nieuw digitaal werkproces (waardoor efficiënter en sneller kan worden gewerkt). En op de ontwikkeling en lancering van een aantal nieuwe (mobiele) internettoepassingen.

Maar de NOS kan nu niet blijven stilstaan, want stilstaan in een veranderende omgeving betekent achteruit gaan. De NOS moet steeds weer nieuwe initiatieven blijven ontwikkelen om op bovenstaande veranderingen in te spelen en haar prestaties naar een hoger niveau te tillen.

Wat doet de NOS om te blijven verbeteren en te blijven vernieuwen? Welk beleid gaat de NOS de komende jaren voeren? Wat zijn de strategische prioriteiten en ambities van de NOS? Een korte vooruitblik op de NOS ná 2009.

Om te blijven verbeteren en vernieuwen zijn we in 2009 het speciale **NOS Next Level** programma gestart. NOS Next Level kent vier belangrijke elementen, die gelden als strategische prioriteiten voor de komende jaren:

- Journalistieke verdieping. Dit moet onder meer tot uiting komen in de verbetering van de crossmedialiteit van onze berichtgeving, waarbij de verschillende platforms op verschillende en eigentijdse wijze worden benut;
- De verdere verbetering van sportverslaggeving vanuit een publieke opdracht, waarbij de NOS actief mee wil werken aan het binnenhalen van grote sportevenementen in Nederland en aan het ontwikkelen van een nog beter topsportklimaat;
- De kwaliteit van de medewerkers, als essentiële voorwaarde om de doelstellingen van de NOS te kunnen blijven realiseren;
- De verdere verbetering van de reputatie van de NOS bij de samenleving als onafhankelijke, kwalitatief sterke nieuws-, sport- en evenementenorganisatie.

Deze prioriteiten zijn omgezet in een serie concrete actiepunten, die de leidraad zullen vormen voor ons handelen in 2010 en de jaren daarna.

Verslag over 2009

De NOS beleefde in 2009 verschillende hoogtepunten, waaronder interessante series die tijdens de NOS Journaals werden uitgezonden, uitzendingen rondom grote (sport-) evenementen, de nieuwe anchor van het NOS Journaal van 20.00 uur en een geheel vernieuwde website die online ging. Ook kreeg de NOS, zoals veel organisaties, in 2009 te maken met de pandemie. Alle belangrijke gebeurtenissen die in 2009 plaatsvonden worden beschreven in het Verslag over 2009.

Het verslag bestaat uit drie delen: NOS Programma's, de organisatie NOS en NOS Cijfers. In het deel NOS Programma's worden per afdeling de belangrijkste uitzendingen, gebeurtenissen en projecten beschreven. Ook wordt hier genoemd welke uitzendrechten de NOS heeft verworven, welke contracten zijn gesloten en welke prijzen de programma's en presentatoren hebben gewonnen.

Het tweede deel, 'De organisatie NOS', beschrijft de gebeurtenissen in 2009 bij de NOS als organisatie. Onder andere bestuurlijke en organisatorische zaken, de OR en het gebouw komen hier aan bod. In het derde en laatste deel volgt een overzicht van verschillende cijfers. Het gaat om cijfers over zendtijd, kijk-, luister- en internetcijfers, formatiecijfers en de financiële verslaglegging.

Hilversum, 7 april 2010

De NOS directie

Gerard Dielessen (midden), algemeen directeur
Jan de Jong (links), mediadirecteur
Geert Hofman (rechts), zakelijk directeur



NOS Programma's



Televisie NOS Journaal • NOS Journaal met Gebarentolk • NOS Jeugdjournaal • NOS Jeugdjournaal Weekoverzicht • NOS Jeugdjournaal met Gebarentolk • NOS Journaal op 3 • NOS 25 Jaar Rock and Roll Hall of Fame • NOS 50 Jaar Studio Sport • NOS 50 Jaar Studio Sport Top 10 • NOS 60 Jaar NAVO • NOS Algemene Beschouwingen • NOS Inauguratie Barack Obama • NOS Anne Frank, 80 jaar • NOS 65 Jaar na D-Day • NOS 65 Jaar na Market Garden • NOS 60 Jaar Volksrepubliek China • NOS De Elfstedentocht van 1997 • NOS Militaire Willems-Orde: De Laatste Ridders • NOS Uitreiking Willemsorde • NOS Europa Kiest • NOS Eurovisie Songfestival • NOS Gesprek Minister-President • NOS Gesprek Minister van Financiën • NOS Herdenking Vlucht TK 1951 • NOS Herdenking Apeldoorn • NOS Het Vragenuurtje • NOS Indië Herdenking • NOS Juliana, Mevrouw Majesteit • NOS Kamerdebat • NOS Kersttoespraak Koningin Beatrix • NOS Koninginnedag 2009 • NOS Charles, Kroonprins van 60 • NOS Man op de Maan • Over Mandela • Mandela in Carré • NOS Concert aan de Amstel • NOS Herdenking Slag om Arnhem • NOS Bevrijdingsdag • NOS Nationale Dodenherdenking • Nederland in New York • NOS Nieuwjaarsconcert • NOS Den Haag Vandaag • NOS Pieter 70 • NOS Prinsjesdag • NOS Staatsbezoek Zweden • NOS De Koningin in Mexico • NOS 60 Jaar Herdenking Politie Acties • NOS Theo van Gogh, 5 Jaar Later • NOS 20 Jaar na de Val van de Muur • NOS Nederlandse Veteranendag • Zomercarnaval • NOS Herdenking Michael Jackson • NOS Herdenking Uitbreken WO II • NOS/NPS Noorderslag • NOS Persconferentie • NOS Journaal Jaaroverzicht 2009 • NOS Jeugdjournaal Jaaroverzicht • NOS Jaaroverzicht Huis van Oranje • NOS Jaaroverzicht Sport NOS Sportjournaal • NOS Studio Sport • NOS Studio Sport Eredivisie



NOS Studio Voetbal • NOS UEFA Champions League • NOS Champions League Magazine • NOS UEFA Cup • Andere Tijden Sport • NOS Atletiek • NOS Atletiek FBK Games • NOS WK Atletiek • NOS EK Damesvoetbal • NOS Schaatsen Olympisch Kwalificatie Toernooi • NOS Schaatsen EK Allround • NOS Schaatsen NK Afstanden • NOS Schaatsen NK Marathon • NOS Schaatsen NK Sprint • NOS Schaatsen World Cup • NOS Schaatsen WK Afstanden • NOS Schaatsen WK Allround • NOS Schaatsen WK Sprint • NOS Schansspringen Garmisch Partenkirchen • NOS/NOC*NSF Sportgala • NOS Studio Sport Extra • NOS Studio Sportzomer: De Avondetappe • NOS ABN/AMRO World Tennis Tournament • NOS Australian Open • NOS Roland Garros • NOS Ordina Open • NOS Confederations Cup • NOS Loting WK Voetbal • NOS Voetbal Super Cup • NOS EK Volleybal • NOS Wielrennen Ronde van Lombardije • NOS Wielrennen La Vuelta • NOS Wielrennen San Sebastian • NOS Tour de France • NOS Tourjournaal • NOS WK Wielrennen • NOS WK Zwemmen • NOS WK Judo • NOS Road to the Final

Digitale themakanalen

Journaal 24 • NOS Verder Vandaag • Actueel • Science Flash • NOS Weekoverzicht • NOS Headlines Weekoverzicht • Politiek 24 • NOS Persconferentie • Sport 24

NOS Programma's



Radio NOS Radio 1 Journaal • NOS Met het Oog op Morgen • NOS Langs de Lijn • NOS Journaal • NOS Journaal Extra • 3FM NOS Headlines • Zappen door 2009 • Politicus van het Jaar 2009 • NOS Radio Tour de France • NOS De Avondetappe • NOS Nationale Dodenherdenking • NOS Prinsjesdag • NOS Jeugdjournaal • NOS Europa Kiest • NOS Herdenking Apeldoorn • NOS Kersttoespraak Koningin Beatrix

Teletekst NOS Teletekst

Internet NOS.nl

YouTube kanalen NOS Headlines • NOS Jeugdjournaal • NOS Journaal op 3 • NOS Digidesk

Hyves NOS Headlines • NOS Jeugdjournaal • NOS Journaal op 3 • NOS Journaal • NOS Studio Sport

Facebook NOS Headlines • NOS Journaal op 3 • Politiek 24



Twitter @NOS • @Jeugdjournaal • @Jop3 • @Studiovoetbal • @Politiek24 • @NOSHeadlines • @NOSRadio1 •
 @Schaatsen • @Wielrennen • @Winterspelen • @Teletekst • @NOS_Net • @Ooggetuige
 • @NOScommunicatie

Mobiele websites m.nos.nl • m.nos.nl/voetbal • t.nos.nl

Mobiele applicaties NOS Mobiel • iPhone NOS Journaal • iPhone NOS Jeugdjournaal • iPhone NOS Teletekst •
 Android NOS Teletekst

Narrowcasting Media Landscape • SpoorTV

Consoles/Settopbox NOS Video voor PS3

Connected TV NOS Video voor Philips

NOS Nieuwsbrieven NOS Nieuwsbrief • Nieuwsbrief Studio Sport 50 jaar • Nieuwsbrief Tour de France



NOS Journaal

Nieuwe Anchor

In augustus werd bekend gemaakt dat Rob Trip per 1 januari 2010 aan de slag zou gaan als nieuwe presentator van het NOS Journaal van 20.00 uur. Trip volgde Philip Freriks op, die aan het einde van 2009 volgens planning stopte met zijn lange loopbaan bij de NOS.

Naast het dagelijkse nieuws heeft het NOS Journaal in 2009 verschillende series gemaakt, die in de journaals te zien waren. Een selectie:

Verkiezingen Afghanistan

Philip Freriks verbleef in augustus samen met verslaggever Peter ter Velde in Kabul om in het NOS Journaal van 20.00 uur uitgebreid verslag te doen van de presidentsverkiezingen in Afghanistan. In videobijdragen legden zij indrukken van het dagelijks leven in Kabul in aanloop naar en tijdens de verkiezingen vast. Voor het NOS Radio 1 Journaal verzorgde Freriks een radiodagboek en op de NOS website hield hij een weblog bij die te lezen was in het speciale Afghanistan-dossier.

Zomercolumns

In de zomer was er voor het derde jaar op rij een serie zomercolumns. 30 NOS-correspondenten gaven een persoonlijke inkijk in het land waar zij verblijven. Zij maakten in totaal 45 columns waarin gebeurtenissen, opmerkelijke fenomenen en bepaalde trends uit de landen waar zij werken centraal stonden. Er kwamen onderwerpen aan bod die normaal gesproken het NOS Journaal niet zo snel zouden halen. De zomercolumns

waren te zien in de ochtendjournaals tussen 7.00 en 9.00 uur en voor het eerst ook in het NOS Journaal van 18.00 uur.

Verhitte Aarde

In september werd in aanloop naar de klimaatconferentie in Kopenhagen de speciale serie 'Verhitte Aarde' uitgezonden in het NOS Journaal van 20.00 uur en het NOS Radio 1 Journaal. Verslaggevers Marieke de Vries en Kees Broere zijn op reis gegaan om de kijkers en luisteraars op de hoogte te brengen van de laatste informatie rondom de gevolgen van klimaatverandering. Zij gingen op zoek naar antwoord op vragen als wat betekent de verandering van klimaat voor mens en dier in bijvoorbeeld Groenland of in Afrika? En wat betekent de opwarming van de aarde voor ons in Nederland?

NOS Radio 1 Journaal

Nieuw presentatieduo

Sinds september 2009 wordt de ochtenduitzending van het NOS Radio 1 Journaal gepresenteerd door het vaste presentatieduo Lara Rense en Marcel Oosten. Tot dat moment werd er met wisselende presentatiekoppels gewerkt, maar vanuit het oogpunt van herkenbaarheid en continuïteit van stemmen zijn luisteraars gebaat bij één vast duo. Dat het duo Rense-Oosten succesvol is, bleek uit de cijfers van september en oktober 2009; het aantal luisteraars van het ochtendjournaal is met ruim 10 procent gestegen ten opzichte van dezelfde periode in 2008.

NOS Radio Route

In juli en augustus zond het NOS Radio 1 Journaal vier weken lang het speciale onderdeel NOS Radio Route uit. Verslaggevers gingen het land in om reportages te maken en uiteenlopende 'grote' en 'kleine' thema's en regionale bijzonderheden onder de aandacht te brengen. Luisteraars konden zelf de inhoud van het programma bepalen door ideeën aan te dragen en hun suggesties aan te geven voor de te behandelen thema's.

NOS Journaal op 3

Nieuwe presentator

Sinds 1 maart maakt Annechien Steenhuizen deel uit van het vaste team van presentatoren van het NOS Journaal op 3, het journaal dat speciaal op de doelgroep van Nederland 3 is afgestemd. Het NOS Journaal op 3 is op werkdagen te zien rond 23.00 uur. Daarnaast kent het dit Journaal ook twee korte versies van 60 seconden die om ± 19.20 en ± 20.20 uur wordt uitgezonden.

NOS Correspondenten

In 2009 waren er verschillende verschuivingen en nieuwe gezichten onder de buitenlandcorrespondenten van de NOS:

- Per 1 februari ging Chris Ostendorf aan de slag als multimediaal correspondent Europa in Brussel.
- Wereldomroep-correspondent René Roodhevel vervult sinds februari ook voor de NOS het correspondentenschap vanaf de Nederlandse Antillen en Aruba. Zijn standplaats is Willemstad op Curaçao.

- Na jarenlang correspondent voor zuidelijk Afrika te zijn geweest, ging Bram Vermeulen op 1 maart aan de slag als multimediaal correspondent in Turkije. Vanuit zijn standplaats Istanbul combineert hij zijn werkzaamheden voor de NOS met die voor de Wereldomroep en het NRC Handelsblad.
- Op 1 oktober startte Lucas Waagmeester als multimediaal correspondent zuidelijk Afrika. Zijn standplaats is Johannesburg. Eerder was Waagmeester buitenlandredacteur voor NOS Nieuws in Hilversum. Waagmeester is de opvolger van Bram Vermeulen.

Themacorrespondent

In december 2009 begon Bram Schilham als de eerste themacorrespondent met de specialisatie 'klimaatverandering en energiepolitiek'. Een themacorrespondent was al langer een wens van de hoofdredactie van NOS Nieuws. 'Klimaat en energie' is inmiddels uitgegroeid tot een groot en veelomvattend thema waardoor het komende jaren zowel de politieke als maatschappelijke agenda zal domineren. Omdat de gevolgen van de klimaatverandering veel verder reiken dan stijgende zeespiegels en een smeltende ijskap brengt dit onderwerp enige complexiteit met zich mee. Een themacorrespondent die de volle breedte van het onderwerp op zijn netvlies heeft, biedt NOS Nieuws de juiste inzichten.

Haagse Redactie

Nieuw gezicht

Dominique van der Heyde wordt na Prinsjesdag 2009 het vaste politieke gezicht van de NOS in Den Haag. Zij volgt in deze rol Bram Schilham op. Hij stopte na Prinsjesdag als presentator/verslaggever bij de Haagse Redactie, om zich voor te bereiden op zijn nieuwe baan als themacorrespondent.

Crisisteam

Om meer scherpte te brengen in de berichtgeving over de economische crisis is er sinds februari een speciaal crisisteam op de Nieuwsvloer. Dit team buigt zich over nieuws en achtergronden over de economische crisis, waarmee de wereld ook in 2009 te maken had. Het team is bedoeld als aanvulling op de dagelijkse routine om onder andere meer eigen nieuws te creëren en beter te kunnen anticiperen op het nieuws rondom de crisis.

Diversiteitsbeleid

In 2009 is ook het diversiteitsbeleid van start gegaan bij NOS Nieuws. Het diversiteitsbeleid is een verzameling van initiatieven en activiteiten om culturele diversiteit te bevorderen. De hoofdredactie vindt een diversiteitsbeleid, of het nu gaat om sekse, culturele achtergrond of leeftijd, van essentieel belang voor de NOS, want een breder bereik begint bij het nieuws zelf. Omdat diversiteit betere journalistiek op kan leveren zorgt NOS Nieuws er bewust voor dat er meer kleur aanwezig is in de deskundigen die aan het woord gelaten worden, dat er meer kleur is op de Nieuwsvloer zelf en dat er een andere bril opgezet wordt bij de nieuwskeuzes en invalshoeken bij de onderwerpen die behandeld worden. De start van het diversiteitsbeleid vond plaats in het begin

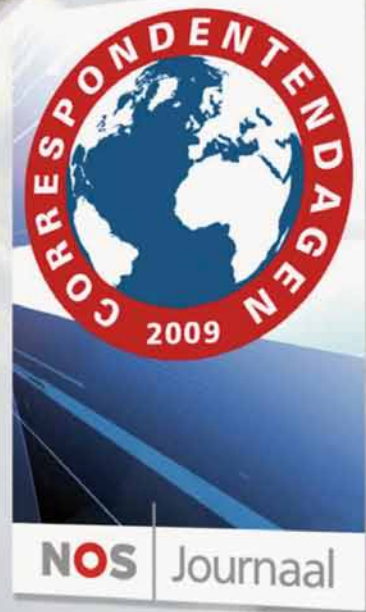
van 2009. Twaalf medewerkers van verschillende deelredacties hebben na een speciale training voorstellen gedaan die zich richten op de organisatiecultuur (bewustwording), journalistieke inhoud (kennis en netwerk van bronnen) en personeelsbeleid (recruitment).

Het vervolgtraject start in 2010 met een training voor de chefs van alle redacties waarbij de nadruk zal liggen op het personeelsbeleid en de bewustwording. Daaruit volgen ook concrete acties. Hiermee wordt de basis gelegd voor een verdere uitrol naar eindredacteuren en vervolgens naar de rest van de redactie, ook in 2010.

NOS Media Award

Onderdeel van het diversiteitsbeleid bij de NOS is de NOS Media Award, die in 2009 in het leven is geroepen om het werken in de media onder allochtone jongeren te stimuleren. De NOS Media Award is één van de ECHO Awards, die al jaren worden toegekend aan de Meest Excellente Allochtone Studenten in het hoger beroeps- onderwijs en het wetenschappelijk onderwijs. De award moet bijdragen aan de verbetering van het imago van de publieke omroep als potentiële werkgever. De NOS Media Award zal in 2010 voor het eerst uitgereikt worden.

NOS Nieuws heeft 35 correspondenten in 25 verschillende landen, met eigen bureaus in Washington, Brussel, Berlijn en Peking. Verder zitten er correspondenten in Rio de Janeiro, Buenos Aires, Paramaribo, Willemstad, Londen, Parijs, Kopenhagen, Madrid, Rome, Belgrado, Athene, Budapest, Moskou, Istanbul, Tel Aviv, Amman, Nairobi, Johannesburg, Delhi, Jakarta en Melbourne.



Jongeren & de NOS

De NOS hecht veel waarde aan haar relatie én interactie met jongeren. Naast het nieuws dat zij speciaal voor jongeren maakt via NOS Headlines, gaat de NOS ook regelmatig het gesprek met ze aan en organiseert workshops en masterclasses waarin de jongeren zelf een NOS uitzending maken.

NOS Nieuws on Tour

Begin 2009 ging het programma 'NOS Nieuws on Tour' van start. Professionals van de NOS trokken door het land om samen met middelbare scholieren nieuwsitems voor radio of televisie te maken. Aan het einde van een dag hebben zij gezamenlijk een mini NOS Journaal of een mini radio-uitzending gemaakt. Vanuit het 'Nieuws on Tour'-project organiseerde de NOS ook verschillende bijeenkomsten waarbij jongeren werden uitgenodigd om in gesprek te gaan met NOS journalisten en te praten over de vraag 'wat doet NOS Nieuws goed en wat kan beter?'.

Masterclasses Nieuws

Sinds september organiseert de NOS in samenwerking met Beeld en Geluid maandelijks een 'Masterclass Nieuws'. In de serie van negen masterclasses betreft de NOS jongeren bij het nieuws door hen te laten zien welke keuzes worden gemaakt en waarom. Alle beroepen en aspecten die bij een nieuwsproductie komen kijken kwamen aan bod.

Media Battle 2009

In het kader van de Week van de Democratie organiseerde NOS Headlines in samenwerking met Perscentrum Nieuwspoort en het Forum voor Democratische Ontwikkeling de 'Media Battle 2009'. Journalisten van onder andere RTL, De Pers, FunX

en de NOS gingen met 80 jongeren het gesprek aan over hoe jongeren zich in de media voelen neergezet en wat er beter kan. Ook hoofdredacteur van NOS Nieuws Hans Laroës sprak tijdens de mediaconfrontatie met de scholieren.

NOS Headlines

NOS Headlines is het jongerenplatform van de NOS. Dagelijks verzorgen zij de bulletins op radio 3FM en FunX. Daarnaast houden zij jongeren op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de wereld via www.nosheadlines.nl, teletekstopagina 401 en een wekelijks programma op Journaal24. Daarnaast maakt een redactie jonge nieuwsmakers video-items die op de website geplaatst worden.

Serie 'Dichter bij 4 mei'

Naast het actuele nieuws besteedde NOS Headlines in 2009 onder andere uitgebreid aandacht aan dodenherdenking op 4 mei. In samenwerking met het Comité 4 en 5 mei maakten zij de serie 'Dichter bij 4 mei'. In vier minidocumentaires was te zien hoe overlevenden met hun kleinkinderen een bezoek brachten aan de voormalige concentratiekampen in Vught, Amersfoort en Westerbork. In tekst en beeld werd een indruk gegeven van de leefomstandigheden in de kampen. De documentaires waren te zien op www.nosheadlines.nl en op het digitale themakanaal Journaal24.

NOS Headlines Klankbordgroep

Om te weten te komen wat kijkers en luisteraars van NOS Headlines vinden, werd in 2009 de NOS Headlines Klankbordgroep opgezet. Een kleine twintig scholieren, van vmbo tot vwo, vertelde drie maanden lang alles over de items op de website van NOS Headlines. Ze gaven hun oordeel over de

verhalen en filmpjes op de site. En door het uitvoeren van opdrachten kon de Headlines-redactie ontdekken voor welke onderwerpen de jongeren zich interesseren en of de artikelen op de site ook inhoudelijk goed overkomen.

Nieuwe vaste nieuwslezer in de ochtend

Sinds eind september vervangt Fleur Wallenburg Jurgen van den Berg als vaste nieuwslezer in de ochtend bij NOS Headlines op 3FM. Dagelijks schuift zij bij Giel Beelen aan om de luisteraars van het laatste nieuws op de hoogte te brengen.

Jeugdjournaal

Op televisie is het NOS Jeugdjournaal al jaren een begrip en ook de website wordt goed bezocht. In 2009 werd er ook geëxperimenteerd met een radiovariant én kwam er een heus NOS Jeugdjournaal Magazine.

NOS Radio Jeugdjournaal

In het Radiolab bood Radio 1 in 2009 radiomakers van alle omroepen de gelegenheid radio te maken zoals op Radio 1 nog niet werd gehoord.

In het kader van dit Radiolab zond het NOS Jeugdjournaal in juni twee keer een radiovariant uit. Voor het eerst was er een kwartier lang radio voor kinderen op Radio 1. In het NOS Radio Jeugdjournaal sprak presentatrice Tamara Seur met twee kinderen over het nieuws van de dag. De gesprekken werden afgewisseld met reportages, de rubriek 'Schoolpleinpraat' en de voicemail van het programma, waarop kinderen hun eigen nieuws konden inspreken, werd afgeluisterd.

NOS Jeugdjournaal Magazine

In oktober zag bij Uitgeverij Zwijsen het NOS Jeugdjournaal Magazine het levenslicht. In het

maandblad worden ingewikkelde onderwerpen meer uitgediept en is er ruimte voor ontroerende verhalen van kinderen, reportages, foto's, strips, leuke weetjes en andere rubrieken. Het magazine komt elf keer per jaar uit.

Nieuwe tijd

De vroege uitzending van het NOS Jeugdjournaal is sinds 2 juni te zien om 17.15 uur. Het nieuwe tijdstip is een gevolg van een gewijzigde programmering van Z@PP op Nederland 3. De avond-uitzending bleef te zien op het vertrouwde tijdstip van 18.45 - 18.55 uur.

Jeugdjournaal-bus

Ook het NOS Jeugdjournaal ging in 2009 het land in. In de zomervakantie toerde de NOS Jeugdjournaal-bus door het land en kwam op alle plekken waar kinderen waren. Kinderen konden de bus zelf 'bestellen' als zij hun mening over het nieuws wilden laten horen of als zij eigen nieuwtjes wilden melden. Na het succes van de Jeugdjournaal-zomerbus, trok het NOS Jeugdjournaal er gedurende de kerstvakantie opnieuw opuit. Dit keer met de Jeugdjournaal-Kerstbus. Deze keer ging de bus op zoek naar winteractiviteiten waar veel kinderen op af kwamen.

Exclusief: Laura Dekker

In augustus had het NOS Jeugdjournaal een exclusief interview met 'zeilmeisje' Laura Dekker, het meisje dat in haar eentje de wereld rond wilde zeilen maar hierin voorlopig werd tegengehouden door de kinderrechtster. Jeugdjournaal-verslaggever Tako Rietveld kreeg als enige journalist toestemming om met het meisje te praten.

Jaaroverzichten

Aan het einde van 2009 werd er zoals gebruikelijk in verschillende NOS Jaaroverzichten uitgebreid teruggeblikt op de belangrijkste nieuwsgebeurtenissen van het jaar 2009, op het Jeugdjournaal in 2009, op het sportjaar 2009 en voor het eerst ook op de koninklijke familie in 2009. Op 3FM gaf NOS Headlines een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen in 'Zappen door 2009'. Dit jaaroverzicht werd ook uitgebracht op CD.

DVD-box Jaaroverzichten NTS/NOS Journaal

In december verscheen een DVD-box waarin alle jaaroverzichten van het NTS/NOS Journaal vanaf 1956 tot en met 2009 verzameld zijn. Deze bijzondere box met 28 dvd's geeft in ruim 66 uur een prachtig historisch beeld van de jaren 50 tot heden.

Het meest bekeken NOS Journaal van 2009 is het NOS Journaal van 20.00 uur op 15 maart 2009. Gemiddeld 3,4 miljoen Nederlanders van zes jaar en ouder keken toen naar het NOS Journaal. Het NOS Journaal van 20.00 uur op 15 maart is tegelijkertijd de meest bekeken NOS uitzending van 2009.

Interactie met het publiek

2009 was ook een jaar waarin NOS Nieuws interactie met het publiek centraal stelde. Drie projecten die de interactie tussen de NOS en haar publiek moeten bevorderen werden gelanceerd. Via deze wegen wil de NOS kunnen profiteren van wat het publiek ziet, wat zij weten en wat zij vinden.

NOS Ooggetuige: Wat u ziet

Via Ooggetuige roept de NOS alle kijkers, luisteraars en internetgebruikers die getuige zijn geweest van een nieuwsgebeurtenis op om hun nieuwswaardige foto's en video's in te sturen. Dat kunnen zij doen via de website www.nos.nl/ooggetuige of via het mailadres ooggetuige@nos.nl. Nadat de ingestuurde beelden zijn gecontroleerd op relevantie en betrouwbaarheid worden zij beschikbaar gesteld voor alle NOS media.

NOS Net: Wat u weet

NOS Net is het netwerk van de NOS van mensen uit het gehele land die veel weten op een bepaald gebied. Zij zijn geen journalisten, maar in die zin deskundig omdat zij in het dagelijkse leven kennis en ervaring op dit vlak opdoen, door bijvoorbeeld hun beroep of politieke activiteiten. Deze 'deskundigen' vertellen de NOS wat zij weten over zaken, niet wat zij vinden.

Via NOS Net wil de NOS weet krijgen van dingen die in het land spelen en die anders voor ons verborgen waren gebleven. Mede door dit netwerk wil de NOS nieuwe inzichten krijgen en naar nieuwe invalshoeken zoeken.

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2010 werd het NOS Net voor het eerst ingezet. Lokale politici uit het hele land hielden de NOS en het publiek op de hoogte van hun verkiezingscampagne door het schrijven van artikelen.

Reageren: Wat u vindt

Met de komst van de nieuwe NOS website kunnen mensen de NOS en de rest van Nederland laten weten wat zij vinden door te reageren op de nieuwsverhalen op NOS.nl. Bij verhalen die uitnodigen tot reactie van het publiek omdat het onderwerp ook besproken zou kunnen worden op straat of bij de bakker, verschijnt een groene 'Reageer-button'.

Interessante NOS bijeenkomsten

NOS Correspondentendagen

Om de banden met de buitenlandposten aan te halen en om de visie op de buitenlandberichterij aan elkaar te toetsen en aan te scherpen vonden in april 2009 de NOS Correspondentendagen plaats. 27 Correspondenten verlieten tijdelijk hun standplaats om in Nederland onder andere bij te praten. Er werd gesproken met de hoofdredactie, met de collega's van de buitenlandredactie gingen de correspondenten in debat en er was een debat over nieuwe media en weblogs. Ook vond er een debat plaats met top-econoom Wim Boonstra van de Rabobank over de globalisering van de economische recessie. Na de correspondentendagen bleven verschillende correspondenten langer in Nederland om extra (multimediale) trainingen te volgen.

News Input

Op 6 oktober vond in Hilversum de zesde editie van het documentaire festival News Input plaats. News Input wordt jaarlijks door de NOS georganiseerd voor Nederlandse programmamakers en journalistiekstudenten. Deze uitverkochte editie stond in het teken van het thema 'Journalism with a Mission'. Vijf bijzondere documentaires waarin de makers een standpunt innemen werden getoond, waaronder Emmy Award winnaar 'Saving African's Witch Children'. Na iedere documentaire werd met het publiek in de zaal gesproken over de film. In het slotdebat ging de zaal in op de vraag of makers wel een standpunt in kunnen nemen. En mag dat? NOS Journaal-presentator Rik van de Westelaken leidde de inspirerende discussies.

Hans Laroes herkozen als president News Assembly

In oktober werd hoofdredacteur van NOS Nieuws Hans Laroes voor een periode van twee jaar herkozen als president van de News Assembly van de European Broadcasting Union (EBU). De EBU is een samenwerkingsverband tussen 75 publieke omroepen in 56 (voornamelijk Europese) landen. De News Assembly adviseert het EBU-bestuur over het beleid op het gebied van nieuws. Daarnaast fungeert het als een platform waar ervaringen worden gedeeld en waar omroepen van elkaar kunnen leren.

Laroes is sinds 2007 de eerste president van de News Assembly.



50 jaar NOS Studio Sport

NOS Sport stond in 2009 voor een groot deel in het teken van het 50-jarig bestaan van NOS Studio Sport. Het jubileumjaar ging 12 februari officieel van start met de opening van de interactieve tentoonstelling '50 Jaar Studio Sport in Beeld'. 63.000 mensen bezochten de tentoonstelling die drie maanden te zien was in het Hilversumse Museum voor Beeld en Geluid. Op zondag 5 april was de echte jubileumdag en werd in een grofweg elf uur durende uitzending niet alleen aandacht besteed aan het actuele sportnieuws maar ook aan het verleden van NOS Studio Sport. Het kloppend hart van het jubileumjaar vormde echter de website www.nos.nl/50. Een interactieve site waarop kijkers de mooiste NOS Studio Sportfragmenten opnieuw konden beleven, waarop men zijn eigen uitzending kon samenstellen en presenteren via de webcam en waarop een eigen top 10 van mooiste sportfragmenten kon worden samengesteld. De website werd het hele jaar geüpdatet met nieuwe fragmenten. Ter afsluiting van het jubileumjaar werd in december de ultieme NOS Studio Sport Top 50, gebaseerd op de keuzes van bekend én onbekend Nederland, uitgezonden. Het NOS Studio Sport-fragment dat uiteindelijk de meeste stemmen kreeg was de finale van het EK van 1988, waarin Nederland dankzij goals van Gullit en Van Basten de Sovjet-Unie versloeg en de Europese titel greep. Het jubileum van NOS Studio Sport was ook aanleiding voor een DVD-box met onder andere de belangrijkste sportmomenten van de afgelopen 50 jaar en een Making of NOS Studio Sport. Ook werd er een CD met bekende tunes van het programma uitgebracht.

Voetbal bij de NOS

Verschillende voetbalcompetities waren in 2009 (opnieuw) live te volgen bij de NOS; de Eredivisie, de UEFA Champions League en op Radio 1 verzorgde NOS Langs de Lijn daarnaast ook live flitsen van de KNVB Beker-wedstrijden en de Europa League (de opvolger van de UEFA Cup). De UEFA Cup was tot de zomer bij de NOS te zien. De zondagavond stond gedurende het voetbalseizoen volledig in teken van de Eredivisie met bijna een uur lang samenvattingen in NOS Studio Sport Eredivisie en analyses van de wedstrijden in NOS Studio Voetbal. De Champions League-wedstrijden werden op dinsdag en woensdag live uitgezonden, omlijst met uitgebreide voor- en nabeschouwingen én samenvattingen van de overige gespeelde wedstrijden.

In 2009 zonden we voor het eerst in de geschiedenis een wedstrijd van het vrouwenvoetbal live uit. Het was dan ook voor het eerst dat Nederlandse voetbalvrouwen zich plaatsten voor een Europees Kampioenschap en op het EK zelf kwamen. Wanneer een Nederlandse ploeg goed presteert worden hun wedstrijden live uitgezonden op televisie, zo luidt de redenering achter de keuze voor een live verslag van een wedstrijd. In aanloop naar het WK in 2010 zond de NOS in december de loting voor de poule-indeling live uit op radio en televisie, inclusief interviews en reportages.

Grote sportevenementen

Voetbal is slechts één van de vele sporten die de NOS in 2009 in beeld bracht. Een selectie van andere sportevenementen die bij de NOS te zien waren: EK allround schaatsen, WK veldrijden, WK judo, EK hockey, de Vuelta, WK honkbal, Marathon van Rotterdam, Amstel Gold Race. Evenals voorgaande jaren was de Tour de France ook in 2009 uitgebreid te volgen bij de NOS. Live verslagen van de etappes en een Tourjournaal. 's Avonds waren er bijdragen en reportages en ontving Mart Smeets gasten in NOS Studio Sportzomer: De Avondetappe. Op Radio 1 was de Tour te volgen via het ook dit jaar weer erg populaire NOS Radio Tour de France. Op www.nos.nl/tour, de speciale Toursite, konden de Tour ook live volgen en werden veel extra's zoals reportages, interviews en een 'slider' waarmee onder meer tijdsverschillen tussen peloton en kopgroep zichtbaar waren aangeboden. Als klap op de vuurpijl kon de Tour ook live worden gevolgd op de iPhone of de iPod Touch. Het drukste sportweekend van het jaar beleefde NOS Sport in het laatste weekend van augustus. Volop schakelingen naar en verslagen van (inter)nationale topsportevenementen als het WK judo, het EK hockey, de Vuelta, het WK roeien, het EK paardensport, het EK vrouwenvoetbal en een nieuwe ronde in het Eredivisievoetbal. Het was voor NOS Sport in 2009 echter wel moeilijker om buiten de geplande uitzendingen op de zender te komen. Een goed voorbeeld hiervan is het WK atletiek; de finales konden pas na De Wereld Draait Door uitgezonden worden, terwijl deze al om 19.00 uur begonnen. In veel landen waren ze gewoon al vanaf het begin te zien.

Andere Tijden Sport

In navolging van het succes van de serie in 2008 werd opnieuw samengewerkt met het VPRO/NPS programma Andere Tijden; op 7 juni 2009 ging een nieuwe serie Andere Tijden Sport van start. De serie bestond uit acht uitzendingen waarin historische momenten in het voetbal, de autosport, het boksen, tennis en de Tour de France centraal stonden.

En verder...

NOS Sport heeft zich in 2009 niet alleen met het actuele sportnieuws beziggehouden. Zo werd ook samengewerkt met de in december geopende Voetbal Experience in Middelburg. De NOS leverde onder andere beeldmateriaal en informatie aan voor de 'Commentatorstudio', waar men tien bekende commentatoren kan zien en horen én waar men aan de hand van instructies van Tom Egbers zelf commentaar op een voetbalwedstrijd kan geven.



NOS Studio Sport werd het meest bekeken op zondag 15 maart. Gemiddeld 3,2 miljoen mensen keken naar de samenvattingen van de Eredivisiewedstrijden Feyenoord – PSV, ADO Den Haag – NEC, Ajax – De Graafschap en FC Utrecht – AZ.

*Bron: NPO MediaOnderzoek & Advies
en Stichting KijkOnderzoek (SKO)*



NOS Evenementen

Een nieuwe naam

De afdeling van de NOS die zich richt op het uitzenden van evenementen en documentaires heet sinds 1 april 2009 NOS Evenementen. Er is voor een nieuwe naam gekozen omdat de oude naam, 'NOS Projecten', voor verwarring zorgde. Ook dekte de naam de lading niet goed. De afdeling registreert immers vaak een evenement waar omheen een uitzending wordt gemaakt. De nieuwe naam wordt niet op het scherm als programmaam doorgevoerd. Hier krijgen de evenementenprogramma's, zoals voorheen ook al gebeurde, een naam die past bij de inhoud, zoals NOS Koninginnedag en NOS 100 jaar Elfstedentocht.

Calamiteiten

NOS Evenementen heeft in 2009 van verschillende grote nieuwsgebeurtenissen live verslag gedaan. De herdenkingsbijeenkomst voor vlucht TK 1981, die op 25 februari vlak voor zijn landing op Schiphol neerstortte. Tijdens het live verslag van het bezoek van koningin Beatrix en haar familie aan Apeldoorn op Koninginnedag werd iedereen opgeschrikt door een aanslag op de Koninklijke familie. De aanslag en gevolgen waren live op televisie. De herdenkingsbijeenkomst die op 8 mei werd gehouden voor de slachtoffers werd ook rechtstreeks uitgezonden door de NOS. In overleg met de organisatie en de nabestaanden werd afgesproken dat de nabestaanden niet herkenbaar in beeld zouden worden gebracht. De op 25 juni overleden Michael Jackson werd op 7 juli groots herdacht tijdens een herdenkingsbijeenkomst in het Staples Center in Los Angeles. De NOS zond de herdenking met een vertraging

van 30 seconden live uit, waardoor het mogelijk was om alle toespraken simultaan te vertalen. Voorafgaand aan de herdenkingsdienst werden alle ontwikkelingen rondom de dienst door de internetredactie bijgehouden op een liveblog. Om het onderwerp van zoveel mogelijk kanten te belichten werd gebruik gemaakt van zeer uiteenlopende bronnen: officiële persbureau's uit binnen- en buitenland, Amerikaanse kranten en websites als YouTube, Flickr en Twitter.

Co-producties

NOS Evenementen heeft voor verschillende uitzendingen in 2009 samengewerkt met andere redacties binnen de NOS of met andere publieke omroepen.

Met NOS Nieuws

Rondom de Europese verkiezingen werden in samenwerking met NOS Nieuws op zowel radio als televisie de uitzendingen NOS Europa Kiest gemaakt. De NOS organiseerde op televisie een lijsttrekkersdebat en op Radio 1 een verkiezingsdebat met de fractievoorzitters en een debat met de Europese lijsttrekkers. Ook de uitslagenavonden in Nederland en in Europa op 4 en 7 juni werden live uitgezonden.

Met NOS Sport

Aan de vooravond van het 100-jarig bestaan van de Vereniging 'De Friesche Elf Steden', op 14 januari, werd in samenwerking met NOS Sport de uitzending NOS De Elfstedentocht van 1997 gemaakt. In de uitzending werd de 15e en tot nu toe laatste Elfstedentocht gereconstrueerd.

Met andere publieke omroepen

Met de afdeling geschiedenis van de NPS zond NOS Evenementen op 12 juni, de dag dat Anne Frank 80 zou worden, een special uit over het beroemde Joodse meisje en haar leven. Ook met de NPS werd de documentaire 'Over Mandela' gemaakt. Daarnaast maakten de NPS en de NOS in oktober een programma vanaf de rode loper en de afterparty van de première van de musical 'Amandla! Mandela!'. In september vierde New York zijn 400 jarig bestaan. Samen met de AVRO zocht de NOS naar Nederlandse invloeden in New York in de serie Nederland in New York. In de uitzendingen werd ook verslag gedaan van de festiviteiten en het bezoek van Prins Willem Alexander en Prinses Maxima aan New York.

Eurovisie Songfestival

In mei 2009 was het Eurovisie Songfestival voor het laatst bij de NOS te zien. Na precies 50 keer verhuist het songfestival naar de TROS. In 2009 werd het al als een co-productie van de TROS en NOS Evenementen uitgezonden. De NOS twijfelde al langere tijd of het nog wel door moest gaan met het uitzenden van het Europese evenement omdat het niet tot de kerntaken van de omroep behoort.

Speciale projecten

Enkele andere speciale projecten die in 2009 de revue passeerden: 65 jaar bevrijding met de herdenking van D-Day en de herdenking van de Slag bij Arnhem. In 2010 volgen nog diverse uitzendingen in het kader van 65 jaar bevrijding. Naar aanleiding van zijn 70e verjaardag werd in april het portret NOS Pieter 70 over Pieter van Vollenhoven uitgezonden. Ook bouwde NOS Evenementen het NOS dossier over het koningshuis op internet in 2009 verder uit en maakten zij het eerste Oranjejaaroverzicht over het Koninklijk Huis. Achter de schermen bereidde Evenementen in 2009 de naderende troonafstand van koningin Beatrix voor.

Het meest bekeken evenement in 2009 was zowaar geen Nederlands evenement, maar de inauguratie van Barack Obama, die in Nederland natuurlijk ook groot nieuws was en veel media aandacht kreeg. Naar de inauguratie, die op dinsdag 20 januari werd uitgezonden, keken gemiddeld 2,6 miljoen Nederlanders van zes jaar en ouder.

NOS

Zoeken binnen NOS.nl

Vandaag -2° Morgen 1° Verkeer 10 km

ontdek

NOS.nl

Teletekst Weblogs Zoeken

Nieuws

Sport

Televisie

Radio

Alle NOS websites

NOS Overzicht

Weer

Verkeer

Video & audio

NOS mobil

Podcast & RSS

Ombudsman

Over de NOS

NOS.nl vanaf vandaag volledig vernieuwd

14 dec 2009, 07:01 ★ AUDIO, VIDEO

NOS.nl steekt vanaf vandaag in een nieuw jasje. Zowel het Sport- als het Nieuws gedeelte is helemaal vernieuwd.

NOS

Silvio Berlusconi gewond na aanval in Milaan
In Milaan is de Italiaanse premier Silvio Berlusconi gewond geraakt toen er iets naar hem werd gegooid.

CBR maakt 8 miljoen euro verlies
Het CBR zal dit jaar bijna acht miljoen euro verlies maken. Dit komt doordat de kosten voor de aanpak van de NOS...

Voorzitter van het kabinet om deze geld voor gezin met ziek kind
Zakenman wint eerste ronde CBR
Bischof wil vrijdag terugkeren
Steen aanpakken bij top Kopenhagen

Live Journaal 24

Live Politiek 24

Live NOS Radio 1 Journaal

Enorm drieluik eert Noordelijke Realisten

Lees het hele artikel

Sport

'Kamp Smit' wilde startplek kopen



Het 'Gretha Smit-kamp' heeft bij de Winterspelen van 2006 geprobeerd een startbewijs voor de 5.000 meter te kopen.

- 09:20 James en Williams bezorgen Cavs zege
- 09:07 Topzwemster Libby Trickett gestopt
- 08:41 Trulli en Kovalainen coureurs Lotus
- 01:09 Adriaanse: "Ik ben topkandidaat AZ"
- 00:41 Nederlandse ploegen vierde
- 13-12 Davis weer superieur op kilometer
- 13-12 Nesbitt dichtbij WR 1.000 m
- 13-12 Waterpolodames lijden nederlaag
- 13-12 Roda klopt Willem II in Tilburg
- 13-12 Enevoldsen bezorgt Groningen zege

Sporten: Voetbal, Tennis, Schaatsen

50 jaar Studio Sport
Wat is voor u het mooiste Studio Sportmoment aller tijden?

Vandaag -2° Morgen 1° Donderdag 2°

Weer

10 km

Verkeer

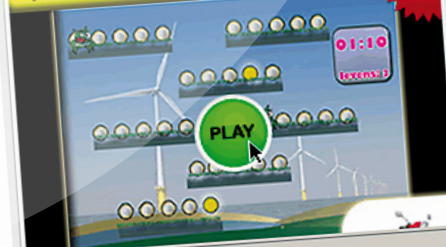
TELETEKST

101 Ga

Nieuws	101	Sport	601
Televisie	201	Voetbal	801
Verkeer	730	Eredivisie	818
NOS Headlines	401	Sport overzicht	602

Advertentie

Speel gratis de Bespaargame



Nieuw

Actuele dossiers: Dossier Klimaat

De NOS streeft ernaar om zoveel mogelijk programma's via zo veel mogelijk platforms aan te bieden. Hierbij probeert de NOS het publiek zo goed mogelijk te volgen. Als bepaalde platforms erg populair worden, zijn deze ook interessant voor de NOS. Dat betekent dat ook in 2009 een sterke ontwikkeling te zien was op het gebied van nieuwe media.

Internet

In 2009 werd het NOS domein uitgebreid met twee nieuwe websites: Nederland in Recessie en Europa Kiest.

In maart ging de site Nederland in Recessie live. Het dossier met nieuws over de economische crisis op NOS.nl was inmiddels zo uitgebreid geworden dat het nodig was alle informatie op een overzichtelijkere manier te presenteren. Op de website kan al het nieuws met betrekking tot de recessie en onder andere gegevens over ontslagen in Nederland, de huizenverkoop, het consumentenvertrouwen en faillissementen worden gevonden. Een maand later ging de speciale NOS verkiezingsite www.nos.nl/europakiest online. Op de site kon men terecht voor het actuele verkiezingsnieuws, informatie over de EU-landen, een overzicht van alle deelnemende partijen, weblogs, columns, een stemwijzer en vooral voor veel video- en audiomateriaal. Vanzelfsprekend konden bezoekers ook reageren op de weblogs.

Nieuwe Website

Op 14 december is de volledig vernieuwde NOS website online gegaan. Op de nieuwe website staan meer dan 50.000 video- en audiofragmenten. De zoekmachine is sterk verbeterd, waardoor

op een gemakkelijke, YouTube-achtige manier door het gehele video- en audioarchief van de afgelopen twee jaar gezocht kan worden.

Naast de losse nieuws- en sportreportages van alle NOS programma's staat op de nieuwe website ook veel extra materiaal.

Ook is op NOS.nl meer interactie met het publiek mogelijk. Men kan nu niet alleen reageren op de weblogs, maar ook op bepaalde redactionele verhalen en kunnen eigen foto's en videomateriaal ingestuurd worden wanneer de redactie daar een oproep voor doet. Op basis van deze interactie kunnen artikelen redactioneel aangevuld en geactualiseerd worden. Uiteraard kan op de nieuwe site nog steeds het laatste (sport)nieuws worden bekeken en men kan NOS programma's terugkijken of -luisteren via het archief.

iPhone

Na in 2008 de succesvolle NOS Teletekst applicatie gelanceerd te hebben, ontwikkelde NOS Nieuwe Media in 2009 een applicatie waarmee het laatste NOS Journaal teruggekeken kan worden op de populaire iPhone. Via de applicatie zijn het laatste NOS Journaal én het laatste NOS Journaal van 20.00 uur te bekijken.

In juli volgde een Europese primeur op de iPhone; de Tour de France kon er live op worden gevolgd. Het was voor het eerst dat een internationaal sportevenement van deze omvang live via de iPhone óf de iPod Touch kon worden bekeken. De etappes konden op andere types mobiele telefoons al gevolgd worden via de mobiele site van de NOS – m.nos.nl – maar op de iPhone was het aanbieden van live beelden nog niet mogelijk. Door een samenwerking met TripleIT en Momac is

het de NOS gelukt de Tour live te streamen. In september bood de NOS via een speciale 'live-button' op m.nos.nl ook de uitzendingen van Prinsjesdag en de Algemene Beschouwingen live aan op de iPhone en andere geschikte mobiele telefoons. In september werd het NOS iPhone assortiment opnieuw uitgebreid. Dit keer met de Jeugdjournaal-applicatie. Met deze app kunnen kinderen en hun ouders 24 uur per dag op iedere gewenste locatie het laatste Jeugdjournaal bekijken. Zij kunnen via de applicatie ook reageren op de 'Stelling van de dag'. Nadat de stem is uitgebracht wordt de tussenstand van de stelling weergegeven.

NOS.nl werd in 2009 het meest bezocht op 25 februari. Het gehele NOS domein trok toen meer dan 1 miljoen unieke bezoekers (1.166.000). Met name de voorpagina werd destijds veel bezocht (meer dan 2 miljoen pageviews). Het hoge aantal bezoekers van die dag had alles te maken met de vliegtuigcrash van Turkish Airlines nabij Schiphol. Met maar net iets minder unieke bezoekers (1.164.000) staat Koninginnedag 2009, de dag van de aanslag in Apeldoorn, op een tweede plaats.

Bron: Sitestat

NOS Mobiel

In navolging van de Teletekst-applicatie voor de iPhone, lanceerde de NOS in september ook een Teletekst-applicatie voor Android toestellen. Met deze introductie is Teletekst nu op alle grote mobiele platforms beschikbaar; op de iPhone, Windows Mobile, Symbian, Blackberry en sinds september dus ook Android.

In oktober ging een nieuwe mobiele site online; NOS Voetbal LIVE. De site kan op alle mobiele telefoons die beschikken over internet worden geopend en houdt de voetballiefhebber van minuut tot minuut op de hoogte van de laatste stand van zaken van het Eredivisievoetbal. Op de site staan onder andere het programma per speelronde en de live tussenstanden van de wedstrijden.

En meer...

De NOS is in 2009 nog verder gegaan door op twee nieuwe terreinen te experimenteren. Sinds november is de NOS ook te volgen via de PlayStation 3 (PS3). Met de lancering van 'Catch-up TV' zijn het laatste NOS Journaal, het NOS Jeugdjournaal en recente nieuws- en sportitems op de PS3 op elk willekeurig moment 'on demand' te bekijken. Op de NS-stations Hilversum Noord en Leiden Centraal wordt sinds juni door ProRail geëxperimenteerd met SpoorTV. De content die door de NOS al aan verschillende andere narrowcasting platforms werd geleverd, is ook ter beschikking gesteld aan SpoorTV. Wanneer de pilot slaagt en SpoorTV landelijk in gebruik genomen wordt, worden mogelijk 1,5 miljoen reizigers per dag bereikt.





78095

Binnenland

9

Op de digitale themakanalen van de NOS, Journaal24 en Politiek24, was ook in 2009 24 uur per dag het laatste (politieke) nieuws te zien via digitale televisie en internet. Ook werden op deze kanalen onder andere kamerdebatten live uitgezonden als daar geen ruimte voor was op Nederland 1, 2 of 3.

NOS Nieuwsbeeld/ NOS Verder Vandaag

Sinds 12 januari is van maandag tot en met vrijdag de rubriek NOS Nieuwsbeeld op Journaal24 te zien. De NOS maakt dagelijks keuzes wat wel en wat niet aan bod komt. In NOS Nieuwsbeeld staan deze keuzes centraal. De 'hoofddirecteur van dienst' vertelt welke nieuwsonderwerpen die dag het belangrijkste zijn. Vervolgens lichten de verschillende NOS media – radio, televisie en internet – toe hoe men daarmee aan de slag gaat en welke invalshoeken bij die onderwerpen worden gekozen. Ook andere opmerkelijke nieuwsitems, die later op de dag aan bod komen worden uitgelicht. Op 26 mei is de naam van de dagelijkse rubriek veranderd in NOS Verder Vandaag. De eerste uitzending is om 13.15 uur, aansluitend aan het NOS Journaal van 13.00 uur. Vervolgens wordt NOS Verder Vandaag tot 15.00 uur na ieder NOS Journaal herhaald. Daarnaast is de uitzending terug te zien op NOS.nl.

Een vernieuwd Journaal 24

In september startte Journaal24 naast het NOS Weekoverzicht en Verder Vandaag met Actueel. In dit programma wordt een overzicht gegeven van de beste, interessantste of opvallendste onderwerpen van de actualiteitenrubrieken NOVA, Netwerk, EénVandaag en Goedemorgen

Nederland. In Science Flash, het tweede nieuwe programma, komt het laatste nieuws op wetenschappelijk gebied voorbij.

In de zomermaanden was op Nederland 2 ruimte voor de digitale themakanalen om zichzelf te presenteren. Ook het vernieuwde Journaal24 werd onder de aandacht gebracht met een promotiefilmpje met algemene shots op de Nieuwsvloer, het bijwonen van vergaderingen en korte gesprekken met redacteurs. Sinds half oktober 2009 is ook NOS Teletekst beschikbaar op Journaal24. Het bleek technisch niet zo makkelijk Teletekst in digitale televisie te implementeren, maar sinds oktober is het dan toch beschikbaar via Journaal24.

Pilot Sport 24

Tijdens het zomerreces van de Tweede Kamer, in juli en augustus, werden op het themakanaal Politiek24 sportwedstrijden uitgezonden onder de noemer Sport24. NOS Sport verzorgde de invulling van het themakanaal. Van onder andere het WK zwemmen inclusief het waterpolotoernooi en het WK atletiek werd zoveel mogelijk live verslag gedaan. De NOS heeft toestemming gekregen van het Ministerie van OCW om binnen de domeinen van de themakanalen te testen met sportuitzendingen.

75613

Internet

756

Teletekst



In 2009 zijn verschillende contracten gesloten of verlengd. Met onder andere de Vereniging 'De Friesche Elf Steden', de UEFA en het ANP kwam de NOS tot een overeenkomst.

Elfstedentocht

Ook de komende jaren zal de live registratie van een Elfstedentocht worden verzorgd mocht deze er komen. In januari werd het contract met de Vereniging 'De Friesche Elf Steden' voor onbepaalde tijd verlengd. Nieuw is dat de tocht nu niet alleen op radio en televisie, maar ook op internet live te volgen zal zijn.

Champions League

In mei werd bekend dat de Champions League tot en met het seizoen 2011-2012 te zien zal zijn. Het nieuwe contract werd gesloten voor een aanzienlijk lager bedrag dan in voorgaande gevallen en maakt het mogelijk om een uitgebreider pakket met meer samenvattingen, de Super Cup (de wedstrijd tussen de winnaars van de Champions League en de Europa League) en ook de voorrondes van de Champions League uit te zenden. Daarnaast heeft de NOS ook alle rechten verworven voor radio, mobiel en internet met video on demand.

ANP

In november werd het contract van de NPO met het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) met drie jaar verlengd. De NOS is binnen de landelijke publieke omroep de grootste afnemer van de persdienst.



NOS in de prijzen

NOS Jeugdjournaal

Het NOS Jeugdjournaal viel in 2009 maar liefst twee keer in de prijzen. In mei werd de Novo Nordisk Media Prize in de wacht gesleept en in oktober de Gouden Stuiver.

Novo Nordisk Media Prize

Het NOS Jeugdjournaal won de Nederlandse Novo Nordisk Media Prize met het item 'Dag van de Suikerziekte', dat in november 2008 werd gemaakt. Het gaat over Sarwesh uit groep 8 die vertelt over hoe hij en zijn klasgenoten op school met zijn diabetes omgaan.

De jury van de Novo Nordisk Media Prize koos voor Het Jeugdjournaal-item omdat het gericht is op een brede doelgroep, objectief is, goed weergeeft wat diabetes is en wat de impact ervan is op het dagelijkse (school)leven.

Gouden Stuiver

Tijdens het jaarlijkse Televisier-Ring Gala in oktober werd bekend gemaakt dat het NOS Jeugdjournaal de Gouden Stuiver, de prijs voor het beste jeugdprogramma van Nederland, heeft gewonnen. Het Jeugdjournaal was in 2009 voor de zesde keer genomineerd voor de prijs.

NOS Studio Sport

De tune NOS Studio Sport, gecomponeerd door Tony Eijk, is door de Coen en Sander Show van BNN uitgeroepen tot beste TV-tune nationaal.

Philip Freriks spreekt het mooist Nederlands

Volgens de lezers van Taalpeil, de krant van de Nederlandse Taalunie, spreekt presentator van het NOS Journaal van 20.00 uur Philip Freriks, het mooist Nederlands.

Sasha de Boer heeft de mooiste stem

Presentator van het NOS Journaal van 20.00 uur Sacha de Boer heeft de mooiste, duidelijkste en prettigste stem van Nederland. Dat blijkt uit een onderzoek onder 600 Nederlanders in opdracht van Specsavers Audiciens.

Stan Storimans Prijs

De NOS steunt ook verschillende prijzen.

Eén daarvan is de eerder genoemde NOS Media Award, maar ook wordt steun gegeven aan de Stan Storimans Prijs. Samen met RTL Nieuws, NOVA, Hart van Nederland, Één Vandaag, EO Netwerk, NCRV Netwerk, de Nederlandse Vereniging van Journalisten en Vocas Sales Services wordt deze prijs mogelijk gemaakt. De prijs, in het leven geroepen ter nagedachtenis van cameraman Stan Storimans, werd in november 2009 voor het eerst uitgereikt aan de beste cameraman van Nederland, Joris Hentenaar (NOVA).

De organisatie NOS







Bestuurlijke zaken

Het bestuur van de NOS bestaat sinds 1 januari 2009 uit een driehoofdige directie: een algemeen directeur, een mediadirecteur en een zakelijk directeur. De Raad van Toezicht wordt, tot 16 juli 2011, gevormd door de Raad van Bestuur van de NPO. Deze bestaat uit een voorzitter en twee leden.

De taken en bevoegdheden van de directie en de Raad van Toezicht staan beschreven in de statuten van de NOS en zijn verder uitgewerkt in een directiereglement en het huishoudelijk reglement van de Raad van Toezicht. Hieronder een kort overzicht van wat de taken en bevoegdheden van de directie en de Raad van Toezicht in grote lijnen zijn.

De belangrijkste taken van de directie zijn:

- de dagelijkse leiding over de werkzaamheden van de NOS, waaronder de verzorging van het media-aanbod van de stichting;
- het waarborgen van de pluriformiteit van het media-aanbod van de NOS en het opstellen van criteria om deze te toetsen;
- het opstellen van de begroting;
- het opstellen van de jaarrekening;
- het opstellen van een strategisch bedrijfsplan en jaarplan;
- het opstellen van het jaarverslag.

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de NOS. Zo moet de Raad van Toezicht bijvoorbeeld de door de directie opgestelde begroting, de jaarrekening, het strategische bedrijfsplan en het jaarverslag goedkeuren.

In het bijzonder ziet de Raad toe op de veelzijdigheid van het media-aanbod van de NOS. In 2010 zal daarom de Commissie van Deskundigen benoemd worden. Deze commissie gaat de Raad van Toezicht adviseren over fundamentele vraagstukken op het gebied van het journalistieke en maatschappelijke functioneren van de NOS. Ten slotte houdt de Raad van Toezicht toezicht op het functioneren van de NOS binnen de gehele landelijke publieke omroep en op het afleggen van verantwoording aan de Nederlandse samenleving door de NOS.

De Raad van Toezicht heeft in 2009 vijf keer met de NOS-directie overlegd. Twee keer heeft een gesprek plaatsgevonden tussen de Raad van Toezicht, de directie en de Ondernemingsraad van de NOS. Daarnaast is de Raad van Toezicht onderling drie keer bijeengekomen om de hierboven genoemde huishoudelijke reglementen vast te stellen.



78062

Uitzendredactie
8 uur

37

Medewerkers

Werkbelevingsonderzoek

In oktober 2008 werd een Werkbelevingsonderzoek (WBO) onder NOS medewerkers gehouden. Begin 2009 is in samenwerking met de Ondernemingsraad op basis van de uitkomsten van dat WBO een plan van aanpak opgesteld.

De volgende acties hebben in 2009 plaatsgevonden:

- Vervolgonderzoek naar ongewenst gedrag;
- Opstellen 'Gedragscode Gewenst Gedrag';
- Herziening 'Klachtenregeling Omgangsvormen';
- Benoeming en opleiding extra vertrouwenspersonen;
- Werkgroep 'fluitend naar je werk';
- Ontwikkelen van een leiderschapsvisie.

Vervolgonderzoek naar ongewenst gedrag

In vervolg op het Werkbelevingsonderzoek is in 2009 een onderzoek naar ongewenst gedrag onder NOS medewerkers uitgevoerd. Daaruit bleek dat de omgangsvormen op verschillende onderdelen soms als ongewenst worden ervaren. Het gaat dan om negeren, pesten/treiteren, kwetsende opmerkingen, agressief gedrag en ongewenste intimiteiten. Vooral het onderwerp 'negeren' wordt vaak genoemd.

Opstellen Gedragscode Gewenst Gedrag

Ook is een 'Gedragscode Gewenst Gedrag' opgesteld. Deze code moet leiden tot een betere interne bewustwording van de negatieve effecten van bepaald gedrag. Een aangename, veilige en stimulerende werksfeer is namelijk belang-

rijk. Respectvol met elkaar omgaan, integriteit, onderling vertrouwen en professionaliteit, staan daarbij centraal en vormen de kernwaarden. Om deze kernwaarden expliciet onder de aandacht te brengen is een gedragscode opgesteld. Die moet zorgen voor een grotere bewustwording van de manier waarop binnen de NOS met elkaar wordt omgaan. De code is inmiddels besproken door het managementteam. Aan het eind van 2009 lag de tekst bij de OR voor advies.

Herziening Klachtenregeling Omgangsvormen

In het verlengde van de Gedragscode Gewenst Gedrag, heeft de directie eind vorig jaar besloten om de bestaande, uit 2002 stammende 'Klachtenregeling Omgangsvormen', te herzien. Een werkgroep heeft de regeling getoetst op inzichtelijkheid en praktische hanteerbaarheid. Vervolgens is aan de directie hierover advies uitgebracht. Op grond van dit advies is een aantal keer overleg gevoerd met de Ondernemingsraad die instemmingsrecht heeft op dit onderwerp. Het resultaat hiervan is dat, met instemming van de OR, een nieuwe Klachtenregeling Omgangsvormen NOS is vastgesteld.

Benoeming en opleiding extra vertrouwenspersonen

Naar aanleiding van de uitkomsten van het Werkbelevingsonderzoek en het onderzoek naar ongewenst gedrag is het aantal vertrouwenspersonen in juni 2009 uitgebreid. De NOS telt nu vier vertrouwenspersonen, twee vrouwen en twee mannen werkzaam op verschillende redacties en afdelingen. In het najaar hebben ze een opleiding tot vertrouwenspersonen gevolgd.

Werkgroep 'Fluitend naar je werk'

In de periode september tot en met december van 2009 kwam de werkgroep 'Fluitend naar je werk' - die bestond uit medewerkers van verschillende afdelingen en redacties - vijf keer bij elkaar. De opdracht was om te komen met voorstellen over hoe het werken bij de NOS interessant, gezond en positief te houden. De uiteindelijke voorstellen waren zeer divers en gingen over de inrichting en aankleding van het gebouw, over het werkklimaat en sfeer binnen de NOS en over arbeidsomstandigheden. De werkgroep heeft deze voorstellen in december gepresenteerd aan de directie.

Ontwikkelen van een leiderschapsvisie

Mede naar aanleiding van het Werkbelevingsonderzoek en de Next Level Tour van de directie, heeft in 2009 een herdefiniëring plaatsgevonden van de wijze waarop we vinden dat er leiding moet worden gegeven binnen de NOS. De 'span of control' van leidinggevers, dat is het aantal medewerkers dat een leidinggevende onder zich heeft, wordt opnieuw bekeken. Ook worden

trajecten opgezet om leidinggevende kwaliteiten als sturing, samenwerking en coaching verder te ontwikkelen.

Posttraumatische stress bij correspondenten

Vlak na de NOS Correspondentendagen, die in april werden gehouden, is speciale aandacht besteed aan posttraumatische stress bij correspondenten, rampen en oorlogen en de verwerking daarvan. NOS Nieuws organiseerde een bijeenkomst waar ingegaan werd op de vraag hoe je op de Nieuwsvloer het begrip voor de gevaarlijke of extreme omstandigheden waar een correspondent soms in terecht komt, kan vergroten. En hoe kan je als organisatie correspondenten helpen zulke ervaringen een plek te geven? Twee NOS correspondenten spraken over hun specifieke ervaringen en het hoofd van de psychosociale unit van Artsen Zonder Grenzen sprak over hoe zij omgaan met trauma's die hulpverleners oplopen.

Resultaatgericht werken

In 2009 is in de beoordelings- en functionerings-systematiek uitgebreid aandacht besteed aan de uitkomsten van het Werkbelevingsonderzoek in 2008. Het voorbereidingsformulier voor de functioneringsgesprekken is aangevuld met vragen over leiderschap binnen de NOS. Bij het beoordelen is ingegaan op de mogelijke salarisconsequenties van beoordelingen en het ontbreken van financiële effecten bij eindschaligheid.

De NOS heeft 5 televisie-
en 4 radiostudio's tot
haar beschikking van
waaruit live wordt
uitgezonden en waar
uitzendingen worden
opgenomen.



Levensfase Bewust Beleid

Het Levensfase Bewust Beleid (LBB) is gericht op het bevorderen van de mobiliteit en het optimaal inzetbaar houden van de medewerkers. De aard van het onderwerp brengt met zich mee dat het zich richt op het individu en dat het daarmee afhankelijk is van de persoonlijke omstandigheden en behoeften. Wat voor de één belangrijk is, hoeft voor de ander niet zo te zijn. Trajecten in dit kader zijn om die reden dan ook bijna altijd maatwerk. Voor dat maatwerk wordt gebruik gemaakt van bestaande dan nog verder te ontwikkelen instrumenten als opleidings- en ontwikkelingstrajecten, de loopbaanscan, detacheringsovereenkomsten, mentoring en arbeidsomstandighedenbeleid.

De basis hiervoor is dat de leidinggevende en de medewerker elkaar periodiek informeren over de wederzijdse verwachtingen en veranderende omstandigheden. Dat dient primair te gebeuren in de functionerings- en beoordelingsgesprekken in het kader van de cyclus resultaatgericht werken.

De focus van de NOS is nu in eerste instantie gericht op de categorie medewerkers van veertig jaar en ouder, omdat is gebleken dat de mobiliteit in die categorie sterk afneemt. Maar het is erg aannemelijk dat een goede begeleiding in het begin van de loopbaan, problemen in een latere fase kan verminderen. Daarom hecht de NOS ook veel waarde aan de resultaatgericht werken cyclus en de begeleiding in de vorm van mentoring.

In 2009 is een subsidie aanvraag ingediend bij het AWO Fonds (Arbeidsmarkt, Werkgelegenheids- en Opleidingsfonds) voor het project Levensfase Bewust Beleid. We hebben een deel van de subsidie ontvangen om het hierboven beschreven project uit te kunnen voeren.

Talenten en Motivatie Assessment

Zoals hierboven al werd aangegeven is een individueel traject afhankelijk van de persoonlijke omstandigheden en behoeftes van medewerkers en de verwachtingen van de werkgever.

In de organisatie zijn tal van bestaande mogelijkheden, regels en ideeën om daarover in gesprek met medewerkers te gaan. Een extra mogelijkheid, die we in 2009 verder hebben uitgewerkt, is het aanbieden van de zogenaamde Talenten en Motivatie Assessment (TMA). Dit beoordelingsprogramma is bedoeld voor medewerkers om meer inzicht te krijgen in hun (werk)motivatie en talenten.

In 2009 liep een kleinschalige proef om te onderzoeken of zo'n instrument binnen de NOS ook in de praktijk functioneert. Ongeveer tien medewerkers hebben hier vrijwillig aan deelgenomen. Het komt erop neer dat medewerkers, die een loopbaanadvies willen, een elektronische vragenlijst invullen. De scores worden besproken met een adviseur van de afdeling Personeel Organisatie en Ontwikkeling (PO&O). Indien een medewerker dit graag wil, kan op basis hiervan een concreet ontwikkelingsplan worden opgesteld. De eerste reacties zijn positief.

CAO

In november 2009 bereikten de vakorganisaties en de publieke omroep een principeakkoord over een nieuwe CAO voor het Omroepersoneel 2009-2010. Er is een structurele salarisverhoging voorgesteld en er zijn afspraken gemaakt over het reserveren van structurele middelen ten behoeve van maatregelen die worden ingezet voor werkzekerheid en mobiliteit. De looptijd van de nieuwe CAO is van 1 april 2009 tot 1 januari 2011.

Evaluatie Arbodienst

In 2009 is de dienstverlening van de huidige Arbodienst KLM Health Services geëvalueerd. Naar aanleiding hiervan is besloten om bepaalde werkzaamheden die voorheen door KLM Health Services werden uitgevoerd, zoals het volgen van de Wet Poortwachter, nu zelf te gaan doen. De belangrijkste reden hiervoor is om de regie op het verzuim meer in eigen hand te houden. Sinds 1 augustus wordt de verzuimregistratie bijgehouden door de administratie van de afdeling PO&O. Eind 2009 is besloten om ook de agenda van de bedrijfsarts te gaan beheren.

Arbocatalogus

In samenwerking met verschillende afgevaardigden vanuit de publieke omroepen is in 2009 een start gemaakt met het opstellen van de 'Arbocatalogus Publieke Omroepen'. De Arbocatalogus is een document waarin vertegenwoordigende organisaties van werkgevers en werknemers op sector- of brancheniveau vastleggen welke maatregelen getroffen worden om te voldoen aan de doelvoorschriften in de Arbowet. Het wordt ook wel omschreven als een verzameling oplossingen voor bepaalde arbeidsrisico's in de branche die bruikbaar en effectief zijn en waarmee de organisaties kunnen voldoen aan de overheidsvoorschriften. De Arbeidsinspectie zal na goedkeuring de Arbocatalogus gebruiken als referentie bij inspecties.

Nieuw systeem Werving & Selectie

Het oude digitale werving & selectiesysteem waar de NOS gebruik van maakte, dateerde van 2004 en bleek dusdanig verouderd dat het tijd was voor een nieuw systeem. Na onderzoek is de keuze gevallen op PeopleXS. Via dit systeem kunnen vacatures op internet en het intranet worden geplaatst en wordt een database aangelegd van sollicitanten. De leden van de sollicitatiecommissies hebben online zicht op wie heeft gereageerd op een vacature. Ook is het in PeopleXS mogelijk om periodiek verschillende rapportages te draaien waardoor beter inzicht ontstaat in de werving & selectieactiviteiten.



NOS Academie

In 2009 is een groot deel van het beschikbare opleidingsbudget van de NOS opgemaakt. Veel medewerkers hebben een opleiding of cursus gevolgd op basis van een opleidingsplan, opgesteld door de leidinggevende en de NOS Academie. Bij NOS Nieuws was een radioproject waarbij radiocollega's een programma ontwikkeld hebben om zelf collega's te trainen. Ook hebben de correspondenten tijdens de correspondentendagen in april een aantal trainingen gevolgd. De afdeling PTI&I – verantwoordelijk voor facilitaire zaken, IT en productiefaciliteiten – is in 2009 zelf gestart met een groots opleidingstraject om meer kennis te krijgen van het journalistieke proces.

Ook in 2009 heeft de NOS Academie haar netwerk van trainers en docenten uitgebreid met trainers uit binnen- en buitenland. Dit netwerk geeft ons de mogelijkheid om (maatwerk)trainingen te ontwikkelen die passen bij de wensen van de NOS.

In maart 2009 is het nieuwe opleidingslokaal in het NOS gebouw opgeleverd. Een mooie ruime ruimte waar bijna alle interne opleidingen plaatsvinden.

Het faillissement van de Media Academie werd in juli 2009 bekend. Om de trainingen en cursussen die gepland stonden zo veel mogelijk door laten gaan heeft de NOS Academie de volledige organisatie van de opleidingen op zich genomen. In augustus vond een doorstart van de Media Academie plaats, nadat deze was overgenomen door Twice. Ondanks de doorstart heeft de NOS Academie besloten om een groot deel van de trainingen zelf te blijven organiseren.

Ondernemingsraad

De ondernemingsraad (OR) overlegt namens de medewerkers met de directie over het beleid van de NOS en de personeelsbelangen.

De missie van de OR luidt: 'De OR draagt zelfstandig bij aan het verwezenlijken van de missie van de NOS. De OR streeft hierbij naar de ontwikkeling van het bedrijf als een kwalitatieve professionele, moderne, innovatieve en transparante organisatie. Bij alle te nemen besluiten kijkt de OR zowel naar het belang van de medewerkers als naar het bedrijfsbelang.'

Ook in 2009 heeft de OR zich ingespannen namens en voor de medewerkers. Op de Sportvloer hielden zij een vervolgonderzoek naar het oordeel over de werkomgeving en de werkwijze op de vloer. Een grote meerderheid bleek hier positief over te zijn. Voor wat betreft enkele minder positieve uitkomsten, zoals het ontbreken van een redactiecommissie, wordt gekeken naar oplossingen. De OR heeft zicht in 2009 ook hard gemaakt voor meer invalidenparkeerplaatsen bij en –toiletten in het NOS gebouw.

In samenwerking met de afdeling PO&O heeft de OR zich in 2009 beziggehouden met het Levenfase Bewust Beleid (zie onder 'NOS Medewerkers'), de Mexicaanse Griep en de bedrijfsfitnessregeling.

In 2009 kreeg de functie van de ombudsman een vaste plek binnen de NOS. De directie heeft hiertoe besloten na een succesvolle proef van ruim een jaar. Volgens de directie zijn de publieke verantwoording en transparantie die de ombudsman levert onlosmakelijk verbonden aan een journalistieke organisatie als de NOS.

Tijdens de proef, die in september 2007 startte, was Ton van Brussel ombudsman. Hij nam in februari 2009 afscheid als ombudsman en op 1 augustus 2009 trad Guikje Roethof aan als onafhankelijke ombudsman van de NOS.

Nieuw Gezicht

Na een interne oriëntatie begon de nieuwe ombudsman met het creëren van een eigen platform op internet: www.nos.nl/ombudsman. Op dit uitgebreide blog wordt onderscheid gemaakt tussen klachten, die volgens de procedure zijn ingediend, en opmerkingen van kijkers die vragen om een antwoord. In de tweede helft van 2009 kon iedereen via de website de verrichtingen van de ombudsman volgen. Ook gaf Guikje Roethof enkele interviews om meer bekendheid aan de NOS Ombudsman te geven.

Uitspraken

Guikje Roethof deed op 14 september haar eerste uitspraak. In totaal behandelde zij in 2009 als ombudsman 43 klachten. Zes klachten werden niet in behandeling genomen vanwege onwelgevallig taalgebruik van de klagers of omdat zij te persoonlijk gesteld waren in de richting van een presentator of verslaggever; drie klachten bleken al afgehandeld te zijn door de redactie en vier klachten waren door de afdeling Publieksvoorlich-

ting afgedaan. De aard van de klachten was zeer divers. Er waren enkele klachten van technische aard. Deze hadden betrekking op de geluidskwaliteit. De meeste klagers reageerden op onderwerpen in de televisiejournals. Een minderheid ging over radio, Teletekst en sport. Ook over internet kwamen enkele klachten binnen, deze waren van technische aard.

Openbaar debat

De NOS Ombudsman richtte zich in 2009 niet alleen op klachten en het doen van uitspraken. In samenwerking met Felix Meritis organiseerde zij in november een openbaar debat over hypes in de journalistiek. In het debat 'Halve Waarheden' stonden vragen centraal als hoe evenwichtig is de nieuwsberichtgeving anno 2009? En wint de hype het niet steeds vaker van het hoor/wederhoor-principe? Onder andere Marcel Ge-lauff (plv. hoofdredacteur van NOS Nieuws), Otto Scholten (mediaonderzoeker aan de Universiteit van Amsterdam), Anne-Marie Stordiau (directeur voorlichting van het Ministerie van Justitie), Klaas Wiltink (woordvoerder van DSB), Xandra Schutte (hoofdredacteur van de Groene Amsterdammer) en Peter van der Maat (hoofdredacteur van NCRV Netwerk) debatteerden over hoe de journalistiek kan voorkomen dat het nieuws de kant op gaat van reality televisie en hoe journalisten de principes van hoor en wederhoor overeind houden, terwijl de hype schreeuwt om personalisering van het nieuws en het schetsen van duidelijke conflicten. Ombudsman Guikje Roethof nam de leiding over het debat op zich. Een uitgebreid verslag van de bijeenkomst werd verzonden naar het relatiebestand van de NOS Ombudsman.

De wedstrijd Nederland-Brazilië tijdens het WK van 1998 is de meest bekeken voetbalwedstrijd aller tijden bij de NOS. 11,2 miljoen mensen keken naar deze halve finale, die we overigens verloren. Dit is inclusief de mensen die de wedstrijd in de kroeg hebben gekeken.



Sinds 2007 verzorgt de Media Academie een masteropleiding Journalistiek speciaal voor Academici met een niet-westerse achtergrond die een grote belangstelling hebben voor journalistiek. In totaal volgden zestien trainees de masteropleiding, waarvan twee namens de NOS. De twee NOS'ers waren twee dagen per week werkzaam op de Nieuwsvloer. Vanuit de NOS werden beide trainees gedurende het jaar persoonlijk begeleid door een persoonlijke mentor. Eén van de trainees heeft de master goed afgerond en een contract bij de buitenlandredactie gekregen.

De NOS beschikt over 365 servers.
Op deze servers is 350 terabyte archief
beschikbaar. Ter vergelijking: dit is evenveel
als alle tekstbestanden van 350 grote
universiteitsbibliotheken.

Pandemie

In het voorjaar van 2009 brak in Nederland de Mexicaanse Griep uit. Naar schatting zou één op de drie Nederlanders in het najaar uitvallen door deze griep. Ook bij de NOS werd gevreesd dat veel medewerkers tegelijk ziek zouden worden, daarom heeft de NOS de nodige maatregelen getroffen.

In samenwerking met de Arbodienst KLM Health Services is een plan opgesteld om te zorgen dat de werkprocessen door zouden gaan, op het moment dat veel mensen ziek thuis zouden komen te zitten. Iedere afdeling heeft de eigen kritische processen in kaart gebracht en erover nagedacht hoe deze doorgang konden vinden. Door middel van een brief en informatie op intranet zijn de medewerkers op de hoogte gehouden van de maatregelen die de NOS genomen heeft.

Tijdens hun dagelijkse werkzaamheden kregen de medewerkers van de NOS voornamelijk te maken met de voorzorgsmaatregelen op het gebied van hygiëne; alle bureaus werden voorzien van tissues en op toiletten en in keukens kwam desinfecterende zeep te staan. Ook kwamen er schoonmaakdoekjes voor toetsenborden en muizen en scherpte de schoonmaakdienst de hygiënemaatregelen aan. Aan medewerkers werd aangeraden extra op hun hygiëne te letten en thuis te blijven wanneer zij zich enigszins ziek voelden.

Een massale uitbraak van het virus onder NOS medewerkers bleef uiteindelijk uit; er zijn in 2009 ongeveer vijftien gevallen van Mexicaanse griep onder NOS medewerkers gemeld.

Duurzaamheid

Op korte termijn zal de NOS zich richten op duurzaamheid. Een organisatie als de NOS, waar dag en nacht wordt gewerkt, verbruikt de nodige stroom. Om het gebruik in de hand te houden en om op een duurzame manier met het milieu om te gaan, is het zogenaamde Groen- en Energiebeleid uitgestippeld.

Zo wordt een energiecoördinator aangewezen en wordt geïnvesteerd in een verbeterde manier om het energieverbruik te beheersen. In het NOS gebouw wordt al gebruik gemaakt van waterbesparende toiletten en kranen. Op de Nieuwsvloer zijn inmiddels duurzame monitoren in gebruik genomen die de helft minder stroom verbruiken dan de vorige beeldschermen.

Daarnaast verspreiden ze minder warmte.

In de nabije toekomst wordt gezorgd voor een zomer- en winterstand in de warmwatervoorziening. De bediening van de zonnewering en die van de verlichting in de studio zal zo aangepast worden dat deze zo zuinig mogelijk met energie omgaan. Ook zal het nieuwe bedrijfsrestaurant worden voorzien van energiezuinige apparatuur. Bij de uitvoering van hun werkzaamheden houdt het bouwteam van het NOS-gebouw bij de uitvoering van alle plannen rekening met de warmtelast en het energieverbruik van de materialen, apparatuur en installaties die toegepast worden.

De hierboven genoemde maatregelen hebben vooral betrekking op het energiebeleid, in de toekomst worden ook maatregelen op andere gebieden genomen.

De overheid heeft het Media Park aangewezen als zogenaamde A-locatie. Dit houdt in dat naast locaties als Schiphol en havengebied Botlek ook het Media Park wordt gezien als essentieel voor de nationale infrastructuur. Voor de NOS betekent dit dat de continuïteit van de uitzendingen en de veiligheid van haar medewerkers en gasten te allen tijde gegarandeerd moet zijn. Gevolg hiervan is dat de beveiliging van het gebouw is aangescherpt.

Toegang

In 2009 bereidde de gehele NOS zich voor op de inwerkingtreding van de nieuwe beveiligingsmaatregelen in de eerste week van januari 2010. De aangescherpte beveiliging had in 2009 en begin 2010 voornamelijk effect op de toegang tot het NOS gebouw en de NOS parkeergarage. Alle medewerkers kregen een nieuwe persoonlijke pas, waarmee zij toegang krijgen tot de parkeergarage en het gebouw. Het nieuwe passensysteem registreert nauwkeurig wie in het gebouw aanwezig zijn. Ook alle bezoekers worden geregistreerd; zij moeten vooraf worden aangemeld in een speciaal systeem door hun gastheer of -vrouw willen zij toegang krijgen tot de parkeergarage of het gebouw.

Camera's

In en om het gebouw is het cameratoezicht uitgebreid. Bij belangrijke in-, uit- en doorgangen rondom het gebouw en het parkeerterrein zijn extra camera's geplaatst. Uiteraard gebeurt het cameratoezicht in lijn met de Wet Bescherming Persoonsgegevens.

IT-beveiliging

Om uitzendingbedreigende situaties te voorkomen wordt ook de IT-beveiliging gemoderniseerd en aangescherpt. In augustus 2009 werden bijvoorbeeld al de USB-poorten op de pc's uit veiligheidsoverwegingen gesloten. In de nabije toekomst zullen de maatregelen met betrekking tot de IT-beveiliging verder aangescherpt worden.

Vooruitblik



oliek





Ambities

Hieronder leest u een korte vooruitblik op de NOS in 2010 en de daarop volgende jaren.

De NOS heeft voor de komende jaren verschillende ambities voor ogen. Deze hebben betrekking op (in willekeurige volgorde) kwalitatieve en inhoudelijke verbeteringen, samenwerken met omroepen, publiek-private samenwerking, diversiteit en techniek. Per onderwerp een korte uitleg.

- Kwalitatieve en inhoudelijke verbeteringen.

De NOS wil in de toekomst:

- de onderzoeksjournalistiek en de financieel-economische berichtgeving versterken;
- meer 'agendazettende' berichtgeving;
- de integratie van Den Haag en Brussel (Europa) versterken;
- de internet pluriformiteit en de diversiteit in de berichtgeving versterken;
- een bredere sportagenda hanteren;
- een structurele sportdocumentaire uit gaan zenden.

- Samenwerking met omroepen.

De NOS neemt verschillende initiatieven om samen te gaan werken met andere publieke omroepen. Om de onafhankelijkheid te behouden zoekt de NOS die samenwerking vooral bij de taakgebonden omroepen (omroepen zonder leden). De samenwerking met NPS in het nieuwe Nieuwsuur, dat vanaf september 2010 uitgezonden wordt, is hier een voorbeeld van.

- Publiek-private samenwerking.

Omdat zij wordt gefinancierd met publieke middelen, dient de NOS niet alleen haar producten, maar ook haar kennis op het gebied van audiovisuele technologie beschikbaar te stellen aan de samenleving.

Intern zal gediscussieerd worden over de manier waarop private media-organisaties meer gebruik kunnen maken van NOS materiaal. Er zijn al verschillende initiatieven genomen om kennis op technologisch gebied te delen, waaronder:

- samenwerking van NOS Nieuwe Media op het gebied van technologieontwikkeling met diverse private bedrijven uit de consumentenelektronica industrie, zoals Sony en Philips;
- samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen door het geven van colleges door NOS medewerkers. Ook hebben de NOS en de RUG een fonds voor journalistieke onderzoeksprojecten opgericht.

- Diversiteit.

Zowel in de inhoud van de programma's als op het gebied van personeel is het verbeteren van de diversiteit een belangrijke doelstelling. Zoals eerder aangegeven, levert dat betere journalistiek op. Om dit te laten slagen zal ook in de toekomst het diversiteitsbeleid worden gevoerd. Meer informatie over het diversiteitsbeleid bij de NOS leest u verderop in het verslag.

- Techniek.

Vanaf 2011 wordt geïnvesteerd in:

- de verdere doorvoering van de crossmediale werkwijze;
- het integreren van nieuwe 'nieuwe media-processen' in de productieomgeving;
- een werkbare verbinding met de buitenwereld voor het uitwisselen van programmamateriaal;
- het verlagen van de kosten van onderhoud, het verhogen van de kwaliteit en betrouwbaarheid en het handhaven van de gebruiksvriendelijkheid;
- als hiervoor budget kan worden vrijgemaakt: een volledige upgrade naar HDTV

Het meest bekeken NOS Journaal van 20.00 uur van het afgelopen decennium is van 23 november 2008. Op die dag keken 3.435.000 mensen naar het Journaal. Hiervoor was geen directe aanleiding.

Één van de strategische prioriteiten van de NOS is de kwaliteit van het personeel. Uit het Werkbelevingsonderzoek dat in 2008 onder medewerkers is gehouden bleek dat het over het algemeen redelijk positief gesteld is met de werkbeleving binnen de organisatie. Maar uit de resultaten bleek ook dat vooral het leidinggeven en de ontwikkelingsmogelijkheden beter kunnen. Deze en andere onderwerpen die de kwaliteit van het personeel verbeteren, zullen komende tijd extra aandacht krijgen.

NOS Academie

De NOS Academie heeft de ambitie om de komende jaren het leerklimaat om te vormen tot een leercultuur waarbij leren en zich ontwikkelen als vanzelfsprekend worden ervaren en geïntegreerd zijn in de dagelijkse praktijk. Lag de afgelopen jaren de nadruk op de professionalisering van de organiserende en administratieve taken van de NOS Academie, vanaf 2010 zullen ook activiteiten worden ingevoerd om steeds meer te komen tot de lerende organisatie.

In 2010 zal de NOS Academie zich in overeenstemming met bovenstaande ambities verder ontwikkelen. Als gevolg van het faillissement van de Media Academie in de zomer van 2009 zal de NOS Academie meer dan voorheen zelf opleidingen ontwikkelen en organiseren. Deze extra werkzaamheden zullen geïntegreerd moeten worden in de huidige werkzaamheden.

Daarnaast zal de NOS Academie samen met de hoofdredactie Sport een meer structureel opleidingsbeleid voor medewerkers van de Sportvloer introduceren. Om dit te kunnen financieren, ook na 2010, zal de NOS Academie samen met de directie een lobby starten om in 2011 in aanmerking te komen voor geld uit een omroepbrede opleidingspot.

Loopbaanreservering

De lopende CAO heeft vastgelegd dat medewerkers eens in de vijf jaar recht hebben op een loopbaantraject. Daarvoor wordt per medewerker per jaar een bedrag gereserveerd van € 200,-. Via de NOS Academie wordt sinds een jaar ervaring opgedaan met het toepassen van zogenaamde loopbaanscans en het voeren van loopbaangesprekken. Verdere plannen over de loopbaanreservering zullen in 2010 volgen.

Maatschappelijke stages

Op dit moment is een maatschappelijke stage van scholieren van de middelbare school nog niet verplicht, maar in 2011 zal daar verandering in komen. De NOS wil jonge mensen graag een kans geven een kijkje in de keuken te nemen en te luisteren naar wat volgens hen in de samenleving speelt. In 2010 zullen voorstellen gedaan worden over wat de bijdrage aan deze maatschappelijke stages zal zijn.

Risico, Inventarisatie & Evaluatie

De NOS is volgens de Arbowet verplicht een Risico, Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) uit te voeren. Dat is nodig om te achterhalen welke risico's zijn verbonden aan het werk en hoe deze risico's zo veel mogelijk beperkt kunnen worden. De huidige RI&E is uitgevoerd in 2004. Aangezien de afgelopen jaren diverse verbouwingen, verhuizingen en organisatieveranderingen hebben plaats gevonden, is een nieuwe RI&E gewenst. Deze zal gericht zijn op het inventariseren van het huidige arbobeleid. Hierbij zal in kaart worden gebracht welke aspecten goed op orde zijn en welke verbeterd kunnen worden. De nieuwe RI&E zal in 2010 worden opgestart en afgerond.

Resultaatgericht werken

In 2010 zal de huidige systematiek van 'resultaatgericht werken' worden geëvalueerd en aangepast aan de nieuwe inzichten. In de aankomende functionerings- en beoordelingsgesprekken zal meer aandacht worden gegeven aan de ontwikkeling en ontwikkelbehoefte van medewerkers.

Kern- en flexfuncties

Voor 2010 kiest de NOS voor contracteerregeling II van de CAO voor omroep personeel waarbij een onderscheid wordt gemaakt in kern- en flexfuncties. Een 'kernfunctie' wordt bij voortzetting na één jaar omgezet in onbepaalde tijd, een 'flexfunctie' handelt volgens de 'Flexwet' met maximaal drie contracten in een periode van drie jaar.

Volgens de CAO zou de verhouding minimaal 75-25 moeten zijn. Per januari 2010 is 88 procent van de NOS medewerkers ingedeeld op een kernfunctie en 12 procent op een flexfunctie.



NOS Cijfers







Zendtijd

Televisie

Op televisie werd door de NOS in 2009 2554 uur uitgezonden. Als we ook de herhalingen meerekenen is dit 5636 en een half uur.

• Zendtijd televisie

NOS Afdeling	Aantal uur	Aantal uur incl. herhalingen
NOS Nieuws	1245	3555,5
NOS Sport	1087,5	1803,5
NOS Evenementen	150,5	169,5
Overige	71	108
Totaal NOS	2554	5636,5

Radio

Op de radio zond de NOS 4549 en een half uur uit. Verdeeld over de verschillende zenders van de (publieke) omroep ziet dat er als volgt uit:

• Zendtijd radio

Radiozender	Aantal uur
Radio 1	3148
Radio 2	318
3 FM	345
Radio 4	154
Radio 5	297
Andere radiozenders	287,5
Totaal	4549,5

Dit overzicht geeft aan dat in 2009 verreweg de meeste zendtijd was op Radio 1. Bijna 1430 uur daarvan waren voor het NOS Radio 1 Journaal. NOS Langs de Lijn zond ruim 886 uur uit.



NOS Nieuws

Hieronder volgt een overzicht van de kijk- en luistercijfers van de verschillende NOS programma's. Genoemd worden het gemiddelde aantal kijkers dat in 2009 naar het programma keken en het marktaandeel. Het marktaandeel geeft in de vorm van een percentage aan welk deel van het totale kijkers-publiek een uitzending gekeken heeft. Met andere woorden: als het NOS Journaal in de ochtend op Nederland 1 een marktaandeel heeft van 26,8%, dan kijkt 26,8% van de Nederlanders van zes jaar en ouder die tussen 7.00 en 9.00 uur 's ochtends de tv aan heeft staan, naar dat journaal op Nederland 1.

• NOS Journaal in de ochtend tussen 7.00 en 9.00 uur

	NOS Journaal op Nederland 1	NOS Journaal op Nederland 2
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	193.000	17.000
Marktaandeel in %	26,8	2,4

• NOS Journaal van 18.00 uur

	NOS Journaal van 18.00 uur
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	980.000
Marktaandeel in %	29,4

• NOS Journaal van 20.00 uur

	NOS Journaal van 20.00 uur
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	1.821.000
Marktaandeel in %	31,8

• NOS Journaal van 22.00 uur

	NOS Journaal van 22.00 uur
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	611.000
Marktaandeel in %	9,5

- **NOS Journaal op 3**

	NOS Journaal op 3 (in 60 sec.)	NOS Journaal op 3 - laat
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	456.000	236.000
Marktaandeel in %	8,8	5,1

- **NOS Jeugdjournaal**

	NOS Jeugdjournaal
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	320.000
Marktaandeel in %	8

Bron: NPO MediaOnderzoek & Advies en Stichting KijkOnderzoek (SKO)

Het meest bekeken evenement van afgelopen decennium is met 6.350.000 kijkers het huwelijk van Prins Willem-Alexander en Máxima in 2002.

NOS Sport

• NOS Sportjournaal

	NOS Sportjournaal – vroege editie op Nederland 1	NOS Sportjournaal – late editie op Nederland 3
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	743.000	402.000
Marktaandeel in %	18,7	7,4

• NOS Studio Sport

	NOS Studio Sport
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	744.000
Marktaandeel in %	15,6

• NOS Studio Sport Eredivisie

	NOS Studio Sport Eredivisie
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	2.021.000
Marktaandeel in %	36

• NOS Studio Voetbal

	NOS Studio Voetbal
Gemiddeld aantal kijkers in 2009	892.000
Marktaandeel in %	22

Bron: NPO MediaOnderzoek & Advies en Stichting KijkOnderzoek (SKO)

Waardering

In de Top 25 hoogst gewaardeerde programma's van 2009 van Stichting Kijk- en Luisteronderzoek staat een NOS uitzending op de 14e plaats: de Herdenking van Apeldoorn. De uitzending waarin live verslag werd gedaan van de herdenking van de slachtoffers van de aanslag in Apeldoorn tijdens Koninginnedag, scoorde een 8,4.

Ook de uitzending van NOS Studio Sport waarin rechtstreeks verslag werd gedaan van de finale van de Australian Open scoorde een plek in de top 25 van hoogst gewaardeerde programma's van 2009, namelijk de 23e plaats met een 8,3.

Bron: Stichting Kijk- en Luisteronderzoek

Radio

• NOS Radio 1 Journaal

Uitzending	Gemiddeld aantal luisteraars in 2009	Marktaandeel in %
06.00 - 09.30 uur (ma - vr)	327.000	10,7
07.00 - 08.30 uur (zaterdag)	281.000	17,9
12.00 - 12.15 uur (dagelijks)	229.000	5,4
13.00 - 13.15 uur (dagelijks)	245.000	6,1
16.30 - 18.30 uur (ma - vr)	182.000	6,9

• NOS Langs de Lijn

Uitzending	Gemiddeld aantal luisteraars in 2009	Marktaandeel in %
14.00 - 17.00 uur (zaterdag)	112.000	4,4
19.00 - 23.00 uur (zaterdag)	70.000	7,4
14.00 - 18.00 uur (zondag)	217.000	10,6
22.00 - 23.00 uur (zo - vr)	103.000	13,5

• NOS Met het Oog op Morgen

Uitzending	Gemiddeld aantal luisteraars in 2009	Marktaandeel in %
23.00 - 24.00 uur (dagelijks)	258.000	34,8

• NOS Headlines

Uitzending	Gemiddeld aantal luisteraars in 2009	Marktaandeel in %
13.00 uur (ma - vr)	404.000	9,3
18.00 uur (ma - vr)	179.000	8,7

N.B. De uitzendingen van NOS Headlines op werkdagen rond 13.00 en 18.00 uur duren ongeveer 5 minuten. De luistercijfers kunnen echter minimaal per kwartier gemeten worden, waardoor de cijfers van NOS Headlines zijn gebaseerd op kwartiercijfers.

Bron: Continu Luisteronderzoek (CLO)

Internet

Gemiddeld werd het NOS domein in 2009 per maand door ruim 6,1 miljoen unieke bezoekers bezocht.

- **NOS.nl**

Gemiddeld aantal unieke bezoekers per maand	NOS.nl
	6.155.000

De meest bekeken live-uitzending
van een sportwedstrijd in 2009
is het schaatsen WK allround op
zondag 8 februari. Deze uitzending
trok gemiddeld 2,6 miljoen kijkers.



Formatiecijfers

• Samenstelling personeel	2009	2008
Aantal fte's	616	629
Aantal medewerkers	668	674

• Kern-/flexposities in clusters	2009	% Bandbreedte	2008	% Bandbreedte
Cluster proces				
Aantal fte Kernposities	518	88	500	88
Aantal fte Flexposities	72	12	66	12
Cluster project				
Aantal fte Kernposities	16	83	33	52
Aantal fte Flexposities	3	17	30	48
Niet ingedeeld in cluster	5		2	
Totaal	614		631	

• Leeftijdverdeling man / vrouw

Jaar	2009			2008		
Leeftijd	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
<= 25	7	10	17	5	9	14
26 - 30	37	34	71	36	36	72
31 - 35	65	39	104	61	40	101
36 - 40	76	60	136	80	65	145
41 - 45	88	51	139	88	47	135
46 - 50	51	29	80	52	32	84
51 - 55	51	21	72	50	19	69
56 - 60	19	21	40	23	21	44
60 >	7	2	9	7	3	10
Totaal	401	267	668	402	272	674

De gemiddelde leeftijd in 2009 is 40,5 (was 41).

• Stages NOS	2009	2008
WO	21	25
HBO	48	49
MBO	8	12
Overig	3	3
Totaal	80	89

• Verdeling stagiairs man / vrouw	2009	2008
Mannen	38	42
Vrouwen	42	47
Totaal	80	89

• Eindschaligen per salarisklasse	2009	2008
Schaal		
A	0	0
B	0	0
C	0	0
D	0	0
E	12	13
F	25	26
G	84	84
H	110	94
J	44	30
K	4	1
L	10	6
M	4	1
Totaal	293	255

• Verdeling man/vrouw per salarisklasse	2009			2008		
Jaar	2009			2008		
Schaal	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
Geen	0	0	0	0	0	0
A - D	0	0	0	0	0	0
E - F	28	70	98	35	72	107
G - H	283	175	458	282	178	460
J - M	90	22	112	85	22	107
Totaal	401	267	668	402	272	674

- **Gemiddelde leeftijd per salarisklasse**

Jaar	2009		2008			
Schaal	Man	Vrouw	Gemiddeld	Man	Vrouw	Gemiddeld
Geen	0	0	0	0	0	0
A - D	0	0	0	0	0	0
E - F	35	40	38,5	36	40	38
G - H	39	40	39,5	41	40	40
J - M	47	46	47	48	47	48
Gemiddeld	40	42	40,5	42	40	41

- **Beoordeling**

	2009	2008
Slecht / Ver onder de norm (0%)	1,07%	0,73%
Onvoldoende / matig (1%)	nvt	1,46%
Te ontwikkelen (1,25%)	3,05%	nvt
Conform de norm (2,5%)	77,00%	nvt
Normaal / goed (2,75%)	nvt	78,59%
Boven de norm (3%)	7,47%	nvt
Uitstekend /		
Ver boven de norm (4%)	2,29%	3,65%
Ancienniteit (2,5%)	9,45%	14,60%
Anders	0%	0,97%

- **Cafetariastelsel**

	2009	2008
Fietsplan	25	25
Zwangerschaps- en zorgverlof	10	16

- **Werk, aantal dienstjaren naar geslacht**

Jaar	2009			2008		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
0 t/m 10	233	169	402	308	205	513
11 t/m 20	139	80	219	70	54	124
21 t/m 30	23	14	37	19	11	30
31 t/m 40	6	4	10	5	2	7
Alle dienstjaren	401	267	668	402	272	674

Het allereerste Journaal werd
op 5 januari 1956 uitgezonden door
de Nederlandse Televisie Stichting (NTS),
de voorloper van de NOS.

Op 5 april 1959 volgde de eerste
uitzending van Sport in Beeld,
de voorloper van NOS Studio Sport.



• Instroom per salarisklasse	2009	2008
Schaal		
A	0	0
B	0	0
C	0	0
D	0	0
E	4	2
F	15	18
G	22	57
H	14	11
J	3	2
K	2	0
L	0	1
M	0	0
Totaal	60	91

• Instroompercentage	2009	2008
Instroompercentage	9,00%	13,50%

• Uitstroompercentage	2009	2008
Uitstroompercentage	12,46%	13,00%

• Motivatie einde dienstverband	2009	2008
Eigen verzoek	18	41
Einde tijdelijk contract	24	24
Overig	16	15
Dwingende redenen	0	0
(Tijdelijk) ouderdomspensioen	7	6
Overlijden	0	3
Totaal	65	89

• Interne mobiliteit	2009	2008
Binnen dezelfde klasse	11	34
Naar andere klasse	4	6

• **Verdeling voltijd/deeltijd**

Jaar	2009			2008		
	Man	Vrouw	Totaal	Man	Vrouw	Totaal
Voltijd	338	128	466	343	144	487
Deeltijd	63	139	202	59	128	187
Totaal	401	267	668	402	272	674

• Verlof	2009	2008
Ouderschapverlof	45	17
Onbetaald verlof	3	9
Zwangerschapverlof	10	29

• Percentages ziekteverzuim*	2009	2008
Kort (1 - 7 dgn)	0,88%	0,91%
Middel (7 - 42 dgn)	0,68%	0,52%
Lang (> 42 dgn)	2,23%	2,55%
Totaal	3,79%	3,98%

**Dit percentage is exclusief zwangerschap en exclusief WAO.*



Hieronder ziet u de balans en de exploitatierekening van de NOS over 2009. Het volledige financiële jaarverslag van de NOS vindt u op de website van de NOS.

Exploitatierekening *(bedragen x 1.000 euro)*

	Proforma	
	2009	2008
Baten		
Media-aanbod	150.472	187.051
Opbrengst programmabladen	–	–
Opbrengst overige nevenactiviteiten	3.161	4.455
Opbrengst verenigingsactiviteiten	–	–
Overige bedrijfsopbrengsten	–	854
Som der bedrijfsopbrengsten	153.633	192.360
Lasten		
Lonen en salarissen	36.243	36.195
Sociale lasten	9.012	9.158
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	5.042	4.978
Bijzondere waardeverminderingen van vlottende activa	–	–
Directe productiekosten	91.687	131.156
Overige bedrijfslasten	10.378	9.613
Som der bedrijfsopbrengsten	152.363	191.100
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	13	10
Rentelasten en soortgelijke kosten	-1.650	-1.339
Exploitatiesaldo	-366	-69

Balans

• Activa

31 december 2009

1 januari 2009

Vaste Activa

Materiële vaste activa

Bedrijfsgebouwen en terreinen	43.224	39.106
Inventaris en inrichting	698	339
Andere vaste bedrijfsmiddelen	6.261	9.882
Materiële vaste activa in uitvoering	3.670	5.109
Niet aan bedrijfsuitoefening dienstbaar	2.631	2.728
	56.484	57.164

Vlottende activa

Voorraden

Onderhanden werk	36.677	28.431
	36.677	28.431

Vorderingen

Handelsdebiteuren	2.666	2.250
Overige vorderingen	5.072	10.194
Liquide middelen	620	753
	620	753

101.519

98.792

• Passiva	31 december 2009	1 januari 2009
Eigen vermogen		
Algemene reserve	962	962
Reserve voor Media-aanbod	6.358	6.724
	7.320	7.686
Voorzieningen		
Voorzieningen voor pensioenen	1.342	1.356
Overige voorzieningen	1.578	1.862
	2.920	3.218
Langlopende schulden		
Schulden aan kredietinstellingen	23.721	25.117
	23.721	25.117
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	24.685	27.087
Belastingen en premies sociale verzekering	2.284	2.289
Schulden aan kredietinstellingen	35.874	28.384
Overige schulden	4.715	5.011
	67.558	62.771
	101.519	98.792

Samenstelling directie en hoofdredacties in 2009

NOS Directie

Gerard Dielessen, algemeen directeur

Jan de Jong, mediadirecteur

Geert Hofman, zakelijk directeur

Raad van Toezicht

Henk Hagoort, voorzitter

Ruurd Bierman

Cees Vis

Hoofdredactie NOS Nieuws

Hans Laroes, hoofdredacteur

Marcel Gelauff, plaatsvervangend hoofdredacteur

Tim Overdiek, adjunct-hoofdredacteur

Giselle van Cann, adjunct-hoofdredacteur

Hoofdredactie NOS Sport

Maarten Nooter, hoofdredacteur

Pim Marks, adjunct-hoofdredacteur

Ewoud van Winsen, adjunct-hoofdredacteur

Selma Schuurman, adjunct-hoofdredacteur

Hoofdredactie NOS Evenementen

Peter Kloosterhuis, hoofdredacteur

Colofon

Tekst en productie:	NOS
Fotografie:	Stefan Heijndael, Leendert Jansen, Helen Kret, Sander Stoepker, Guido Zwerts, ANP en NOS
Concept en vormgeving:	AC+M, Maarssen
Drukwerk:	Tailormade, Buren

